ABSTRAKSI

Kinerja usaha menggambarkan sejauh mana para pemilik/pengusaha mampu memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan dan kebutuhannya sendiri untuk bertahan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha dengan keinovasian produk dan keunggulan produk modifikasi sebagai variabel intervening.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik/pengusaha industri tapioka di Kecamatan Margoyoso Pati sebesar 162 pengusaha. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner diperoleh jumlah sampel sebesar 113 responden. Alat analisisnya adalah Path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kapabilitas penginderaan pasar berpengaruh positif terhadap keinovasian produk, keunggulan produk modifikasi dan kinerja usaha, sedangkan keinovasian produk mempunyai pengaruh positif terhadap keunggulan produk modifikasi. Keinovasian produk dan keinovasian produk juga terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Keinovasian produk mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap keunggulan produk modifikasi. Keinovasian produk mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha. Keunggulan produk modifikasi tidak mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha. Keunggulan produk modifikasi mampu menjadi variabel intervening antara keinovasian produk terhadap kinerja usaha

,

Kata Kunci : kapabilitas penginderaan pasar, keinovasian produk, keunggulan produk modifikasi dan kinerja usaha.

ABSTRACT

Business performance illustrates the extent to which owners / entrepreneurs are able to meet the needs of stakeholders and their own needs for survival. This study aims to determine and analyze the effect of market sensing capability on business performance with product innovation and product modification advantages as an intervening variable.

The population in this study were all tapioca industry owners / entrepreneurs in Margoyoso Pati District by 162 entrepreneurs. Based on the results of the distribution of questionnaires obtained a sample size of 113 respondents. The analysis tool is Path analysis, where previously the classic assumption test was performed.

The test results show that market sensing capability has a positive effect on product innovation, modification of product excellence and business performance, while product innovation has a positive effect on modification of product excellence. Product innovation and product innovation are also proven to have a positive and significant impact on business performance. Product innovation is able to be an intervening variable between market sensing capabilities to the benefits of modified products. Product innovation is able to be an intervening variable between market sensing capabilities and business performance. The advantages of modification products are not able to be an intervening variable between market sensing capabilities and business performance. The advantages of modification products can be an intervening variable between product innovation on business performance.

Keywords*: market sensing capability, product innovation, product modification excellence and business performance,*

,