

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, Arasy, 2016, *Pengaruh orientasi wirausaha terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan dan kinerja pemasaran usaha kecil sector perdagangan di kota Surabaya*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 3 No. 2
- Aziz, sahin. 2012 *The effect of Brand Experiences, Trust and Satisfaction on building Brand Loyalty; An Empirical Research On Global Brand*
- Anshori, Mohamad Yusak, 2015, Pengaruh orientasi pasar, intelektual capital dan orientasi pembelajaran terhadap inovasi, *Jurnal manajemen bisnis* Vol. 3 No. 3
- Ariefientoro, Teguh dan Nina Ernawati, 2014, *Pengaruh networking, kelengkapan informasi pemasaran terhadap market entry strategy quality dalam upaya meningkatkan marketing performance UMKM di Semarang*. 2014. Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 9 No. Hal. 43-56
- Daft, R. 2009, *Organization Theory and Design*, 10th ed., South-Western College Publishing, Cincinnati, OH
- Eris, E. D., et.al 2012. The Effect of Market Orientation, Learning Orientation and Innovativeness on Firm Performance: A Research from Turkish Logistics Sector. *International Journal of Economic Sciences and Applied Research* 5 (1): 77-108, 5(1): 77-108
- Farida, Naili, 2016. *Determinant of marketing performance : Innovation, market capabilities and marketing performance*. Journal Dinamika Manajemen Vol. 7 No.1 ISSN : 2086-0668
- Fauzi, Devita Ekky dan Ibnu Widiyanto. 2015. *Analisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar, inovasi produk dan jejaring pemasaran terhadap keunggulan bersaing pada kinerja pemasaran ekspor*. Diponegoro Journal of Management. Volume 4 No. 3 Hal, 1-8 ISSN : 2337-3792
- Ferdinand, Augusty. 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanfan, Ahmad. 2017. *Mengeksploitasi keunggulan perusahaan dalam mengisolasi produk untuk meningkatkan kinerja pemasaran*. Jorunal Sustainable competitive advantage-7. Hal 260-275

- Hadiyati, Ernani, 2011, Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 13. No. 1 Hal. 8-16
- Hartanty, Irfanunnisa' Tsalits dan Alifah Ratnawati, 2013, *Peningkatan kinerja pemasaran melalui optimalisasi keunggulan bersaing*. Jurnal EKOBIS, Vol. 14 No. 2 Hal. 72-89
- Healey, Briand and Ann Ledwith Michelle O.Dwyer. 2014. Perceptions of product advantage, NPD and organizational performance, *Journal of small business and enterprise development*. Vol 21 Iss 1 pp 49-68
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012 *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Edisi Pertama, BPFE – UGM, Yogyakarta
- Kotler Philip dan Armstrong, 2011, *Analisis Strategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta
- Kotler, Phillip, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Phenhalindo, Jakarta
- Ledwith, Ann and Michele O'Dwyer. 2008. Product launch, product advantage and market orientation in SMEs. *Journal os Small Business and Enterprise Development*. Vol 15 Iss 1 pp 96-110
- Lukiastuti, Fitri, 2013. *Pengaruh orientasi wirausaha dan kapabilitas jejaring usaha terhadap peningkatan kinerja UKM dengan komitmen perilaku sebagai variabel intervening*. Jurnal Organisasi dan Manajemen. Volume 8 No. 2. Hal 155 – 175
- Marzuki, 2012, *Metodologi Riset*, BPFE UII, Yogyakarta
- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Narver, John C & Stanley F. Slater, 1990, The effect of a market orientation on business profitability, *Journal of marketing*, page 20-35
- Nasution, H. N., dkk. 2011. Entrepreneurship: Its relationship with market orientation and learning orientation and as antecedents to innovation and customer value. *Industrial Marketing Management*, 40: 336-345.
- Nilawati, Wardha, 2015. *Strategi menciptakan keunggulan bersaing produk melalui orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran industri kerajinan kuningan di Bondowoso*. Jurnal Ilmiah PROGRESSIF. Vol. 12 No. 35 Hal. 15-26

- Nirfadhilah, 2016, Jaringan sosial dalam penjualan pedagang makanan di pasar Inpres Kelurahan Baqa Kecamatan Samarinda Seberang, *Journal Sosiatri-Sosiologi* Vol. 4 No. 1 Hal. 115-125
- Octavia, Ade, 2013, Faktor-faktor pendorong terbentuknya orientasi pasar ekspor Batik Jambi, *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol 1 No. 2 ISSN 2338-123X
- Prakosa, Bagus dan Ghozali, Imam, 2005, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang, *EKOBIS* Vol. 6 No. 2 : 181 – 198.
- Priatin, Yusri, dkk, 2017. *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dengan inovasi produk sebagai variabel intervening*. Jurnal JRBM Tirtayasa Volume 1 No. 1 Hal. 81-96
- Muslikh, 2014, Upaya mengembangkan kreativitas untuk meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis* vol. 1 No. 2
- Sari, Lila Fitria, 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja pemasaran pedagang pakaian jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus, *Management Analysis Journal*, MAJ 2 No. 1
- Setyawati, Harini Abrilia, 2017, *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing dan persepsi ketidakpastian lingkungan sebagai prediksi variabel moderasi*. Jurnal Manajemen Vol 4 No. 2
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Sukarmen, Putu, 2015, *Analisis pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan konsumen dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening*, Jurnal Ekonomis Bisnis dan Akuntansi
- Sulistiyani 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Semarang, *Proceding Seminar Nasional dan Call For papers Sancall*, ISBN:978-979-636-147-2
- Suryana, 2012, *Kewirausahaan, pedoman praktis kiat dan proses menuju sukses*, Edisi Revisi. Jakarta : Salemba Empat
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo, 2015, *Analisis strategi differensiasi produk, differensiasi layanan dan differensiasi citra terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran*, Jurnal EMBA, Vol 3 No. 4 ISSN 2303-1174 Hal 68-81

- Tatiek, Nurhayati, 2009, *Orientasi entrepreneurship dan modal sosial : Strategi peningkatan organisasi*. Disertasi. Semarang.
- Tomi, Veri Agus, dkk, 2014, *Pengaruh diferensiasi, variasi dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen melalui keunggulan bersaing pada produk Edamame PT. Mitratani 27 Jember*, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi
- Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Utaminingsih, Adijati, 2016, *Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM Kerajinan rotan di desa teluk wetan, Welahan Jepara*, *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 31 No. 2
- Wachjuni, 2014, *Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kinerja pemasaran dalam upaya mencapai keunggulan bersaing*, *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* Vol. 2 No. 1
- Wang, Yonggui dan Hui Feng, 2012, *Customer Relationship Mangement Capabilities : measurement, antecedents and consequences*. *Management Decision* Vol. 50 No.1