

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori	8
2.1.1 Kinerja UKM	8

2.1.2	Kapabilitas penginderaan pasar.....	10
2.1.3	Keinovasian produk	12
2.1.4	Keunggulan produk modifikasi.....	16
2.2	Pengembangan hipotesis	20
2.2.1	Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap keinovasian produk	20
2.2.2	Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap keunggulan produk modifikasi.....	21
2.2.3	Pengaruh keinovasian produk terhadap keunggulan produk modifikasi	22
2.2.4	Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha.....	24
2.2.5	Pengaruh keinovasian produk terhadap kinerja usaha	25
2.2.6	Pengaruh keunggulan produk modifikasi terhadap kinerja usaha.....	26
2.3	Kerangka Peneloitian	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Jenis dan sumber data.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.6	Metode Analisis Data	33

3.6.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	33
3.6.2	Analisis Kuantitatif	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	39
4.1.1	Karakteristik Responden	40
4.1.2	Uji Instrumen	42
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	43
4.2	Uji asumsi klasik.....	49
4.3	Metode Path Analysis	52
4.3.1	Persamaan Regresi	52
4.3.2	Pengujian hipotesis	54
4.3.2	Koefisien Determinasi	55
4.3.3	Uji Sobel test.....	58
4.4	Pembahasan.....	64
4.4.1	Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap keinovasian produk	64
4.4.2	Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap keunggulan produk modifikasi.....	66
4.4.3	Pengaruh keinovasian produk terhadap keunggulan produk modifikasi	67
4.4.4	Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha.....	69
4.4.5	Pengaruh keinovasian produk terhadap kinerja usaha	70

4.4.6	Pengaruh keunggulan produk modifikasi terhadap kinerja usaha.....	71
4.4.7	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	72
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	76
5.3	Keterbatasan dan Agenda penelitian mendatang	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1.1	Pendapatan UMKM Industri Tepung (dalam Ribuan)..... 4
3.1	Definisi Operaional dan Pengukuran Variabel 32
4.1.	Sampel dan tingkat pengembalian 39
4.2.	Data berdasarkan karakteristik responden 40
4.3.	Uji validitas indikator variabel penelitian..... 42
4.4.	Uji reliabilitas variabel 43
4.5.	Rentang skala tanggapan responden 44
4.6.	Tanggapan responden terhadap kapabilitas penginderaan pasar 45
4.7.	Tanggapan responden terhadap keinovasian produk..... 46
4.8.	Tanggapan responden terhadap keunggulan produk modifikasi 47
4.9.	Tanggapan Responden terhadap kinerja usaha 48
4.10.	Uji normalitas data..... 50
4.11.	Uji multikolinieritas..... 50
4.12.	Uji heteroskedastisitas 51
4.13.	Rangkuman hasil persamaan regresi 52
4.14.	Rangkuman hasil koefisien determinasi 57
4.15.	Uji Heterokedastisitas (Uji Glejer) 50
4.16.	Hasil Keadilan Organisasi terhadap <i>Quality of Work Life</i> 50
4.17.	Hasil Keadilan organisasi terhadap <i>Organizational citizenship behavior</i> 51
4.18.	Hasil Persamaan Regresi Keadilan Organisasi, <i>Quality of Work Life</i> dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i> terhadap Kinerja SDM..... 52
4.19.	Koefisien Determinasi 56

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
4.1. Analisis Jalur Variabel	58
4.2. Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhaap keunggulan produk modifikasi melalui keinovasian produk.....	59
4.3. Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha melalui keinovasian produk.....	60
4.4. Pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha melalui keunggulan produk modifikasi	62
4.5. Pengaruh keinovasian produk terhadap kinerja usaha melalui keunggulan produk modifikasi.....	63