

**MODEL KEINOVASIAN PRODUK DAN KEUNGGULAN
PRODUK MODIFIKASI MELALUI KAPABILITAS
PENGINDERAAN PASAR TERHADAP KINERJA USAHA
INDUSTRI TAPIOKA DI KECAMATAN MARGOYOSO PATI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

RAMADHAN ADI NUGRAHA

NIM : 30401700308

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**MODEL KEINOVASIAN PRODUK DAN KEUNGGULAN PRODUK
MODIFIKASI MELALUI KAPABILITAS PENGINDERAAN PASAR
TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI TAPIOKA
DI KECAMATAN MARGOYOSO PATI**

Disusun Oleh :

RAMADHAN ADI NUGRAHA

NIM : 30401700308

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, ^vAgustus 2019

Dosen Pembimbing



Dr. H. Asyhari, MM

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**MODEL KEINOVASIAN PRODUK DAN KEUNGGULAN PRODUK
MODIFIKASI MELALUI KAPABILITAS PENGINDERAAN PASAR
TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI TAPIOKA
DI KECAMATAN MARGOYOSO PATI**


Disusun Oleh :

Ramadhan Adi Nugraha
NIM : 30401700308

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 21 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. M. Asyhari, MM

Penguji I



Dra. Sri Ayuni, M.Si

Penguji II



Drs. Mulyana, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 21 Agustus 2019
Ketua Program Studi Manajemen



Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ramadhan Adi Nugraha
NIM : 30401700308
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “MODEL KEINOVASIAN PRODUK DAN KEUNGGULAN PRODUK MODIFIKASI MELALUI KAPABILITAS PENGINDERAAN PASAR TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI TAPIOKA DI KECAMATAN MARGOYOSO PATI” dan diajukan untuk diuji pada tanggal, 21 Agustus 2019 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atas keseluruhan tulisan saya, meniru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri, dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 21 Agustus 2019

Yang memberi pernyataan


Ramadhan Adi Nugraha

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ramadhan Adi Nugraha
Nim : 30401700308
Program Studi : Manajemen (S1)
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Ds. Jatimulyo Rt 06 Rw 01 Kecamatan Wedarijaksa
Kabupaten Pati Jateng
No Hp/Email : 0895385832346/Adinugrahaha18@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis~~ ~~Disertai*~~
dengan judul :

**“MODEL KEINOVASIAN PRODUK DAN KEUNGGULAN
PRODUK MODIFIKASI MELALUI KAPABILITAS
PENGINDERAAN PASAR TERHADAP KINERJA USAHA
INDUSTRI TAPIOKA DI KECAMATAN MARGOYOSO PATI”**

dan menyetujuinya menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta Plagiasme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Semarang, 7 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Ramadhan Adi Nugraha

ABSTRAKSI

Kinerja usaha menggambarkan sejauh mana para pemilik/pengusaha mampu memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan dan kebutuhannya sendiri untuk bertahan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha dengan keinovasian produk dan keunggulan produk modifikasi sebagai variabel intervening.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik/pengusaha industri tapioka di Kecamatan Margoyoso Pati sebesar 162 pengusaha. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner diperoleh jumlah sampel sebesar 113 responden. Alat analisisnya adalah Path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kapabilitas penginderaan pasar berpengaruh positif terhadap keinovasian produk, keunggulan produk modifikasi dan kinerja usaha, sedangkan keinovasian produk mempunyai pengaruh positif terhadap keunggulan produk modifikasi. Keinovasian produk dan keinovasian produk juga terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Keinovasian produk mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap keunggulan produk modifikasi. Keinovasian produk mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha. Keunggulan produk modifikasi tidak mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha. Keunggulan produk modifikasi mampu menjadi variabel intervening antara keinovasian produk terhadap kinerja usaha

Kata Kunci : kapabilitas penginderaan pasar, keinovasian produk, keunggulan produk modifikasi dan kinerja usaha.

ABSTRACT

Business performance illustrates the extent to which owners / entrepreneurs are able to meet the needs of stakeholders and their own needs for survival. This study aims to determine and analyze the effect of market sensing capability on business performance with product innovation and product modification advantages as an intervening variable.

The population in this study were all tapioca industry owners / entrepreneurs in Margoyoso Pati District by 162 entrepreneurs. Based on the results of the distribution of questionnaires obtained a sample size of 113 respondents. The analysis tool is Path analysis, where previously the classic assumption test was performed.

The test results show that market sensing capability has a positive effect on product innovation, modification of product excellence and business performance, while product innovation has a positive effect on modification of product excellence. Product innovation and product innovation are also proven to have a positive and significant impact on business performance. Product innovation is able to be an intervening variable between market sensing capabilities to the benefits of modified products. Product innovation is able to be an intervening variable between market sensing capabilities and business performance. The advantages of modification products are not able to be an intervening variable between market sensing capabilities and business performance. The advantages of modification products can be an intervening variable between product innovation on business performance.

Keywords: *market sensing capability, product innovation, product modification excellence and business performance,*

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ✓ Meniti hidup bukanlah perjalanan mulus bertabur bunga. Adakalanya orang terjerembab, jatuh dan luruh. Akan tetapi kegetiran hidup akan ada hikmah yang dapat dipetik sebagai mutiara pelajaran bagi siapapun
- ✓ Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu lakukan. (Q. S. Al-Mujaadalah :11)

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ *Kedua orang tua dan Saudaraku tercinta yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terimakasih atas semua dorongan serta perhatian yang diberikan*
- ◆ *Sahabat – sahabatku yang selalu bersama di kala senang maupun susah dan selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*
- ◆ *Almamater*

INTISARI

Penelitian yang berjudul “Model Keinovasian Produk dan Keunggulan Produk Modifikasi Melalui Kapabilitas Penginderaan Pasar Terhadap Kinerja Usaha Industri Tapioka Di Kecamatan Margoyoso” menjelaskan Fenomena yang dihadapi para UKM, diantaranya kurangnya kemampuan untuk beradaptasi terhadap pengaruh lingkungan yang dinamis, kurang cekatan dalam melihat peluang pasar, kurangnya inovasi dan kreatif dalam mengantisipasi berbagai tantangan sebagai resesi ekonomi.. Berdasarkan dari latar tersebut dapat dirumuskan: (1) Mengetahui dan menganalisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap keinovasian produk Usaha Industri. (2) Mengetahui dan menganalisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap keunggulan produk modifikasi Usaha Industri. (3) Mengetahui dan menganalisis pengaruh keinovasian produk terhadap keunggulan produk modifikasi. (4) Mengetahui dan menganalisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja Usaha. (5) Mengetahui dan menganalisis pengaruh keinovasian produk terhadap kinerja. (6) Mengetahui dan menganalisis pengaruh keunggulan produk modifikasi terhadap kinerja Usaha Industri Tapioka Kecamatan Margoyoso Pati. Objek penelitian ini sejumlah 162 responden. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner diperoleh jumlah sampel sebesar 113 responden. Alat analisisnya adalah Path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik. Hasil pengujian menunjukkan bahwa. Keinovasian produk mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap keunggulan produk modifikasi. Keinovasian produk mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha. Keunggulan produk modifikasi tidak mampu menjadi variabel intervening antara kapabilitas penginderaan pasar terhadap kinerja usaha. Keunggulan produk modifikasi mampu menjadi variabel intervening antara keinovasian produk terhadap kinerja usaha.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan judul : **MODEL KEINOVASIAN PRODUK DAN KEUNGGULAN PRODUK MODIFIKASI MELALUI KAPABILITAS PENGINDERAAN PASAR TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI TAPIOKA DI KECAMATAN MARGOYOSO PATI.**

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Asyhari, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Prof. H. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Bapak Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
6. Para pemilik/pengusaha Industri Tapioka di Kecamatan Margoyoso Pati yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian hingga akhir.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Agustus 2019

Penulis,

Ramadhan Adi Nugraha