

DAFTAR PUSTAKA

- Eryanafita Ismawanti, 2008, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat, Studi Pada Industri Kerajinan Batik Di Pekalongan*, Tesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang
- Farida, Naili, 2016, *Determinants Of Marketing Performance: Innovation, Market Capabilities And Marketing Performance*, Jurnal Dinamika Manajemen, 7 (1) 2016.
- Ferdinand, Augusty, 2000, *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Stratejik*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang : BPF Universitas Diponegoro.
- Handoyo, 2016, *Analisa Pengaruh Marketing Capabilities Terhadap Brand Equity dan Financial Performance Pada Industri Perhotelan Di Surabaya*, Business Accounting Review, Vol. 4 No. 2, 2016 .
- Hosseini, Mehdi Haj Mohammad, 2016, Impact of marketing capability and organizational adaptability on the performance of new product development, *International Journal Of Humanities And Cultural Studies* Issue 2016.
- Lila Fitria, 2013, *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus*, Management Analysis Journal Vol. 2 No. 1 2013.
- Martinette, Louis, 2014, Relationship Between Learning Orientation And Business Performance And The Moderating Effect Of Competitive Advantage: An Accounting Services Firm's Perspective , *International Business & Economics Research Journal*, July/August 2014 Volume 13, Number 4.
- Narver, J., Slater, S., 1990, The Effect of a Market Orientation on Business Profitability, *Journal of Marketing*, Vol 54 (4), 20-35.

- Pardi, 2014, The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing Performance, *European Journal of Business and Management* Vol.6, No.21, 2014.
- Prakosa, Bagas,2005, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang), *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 2 No. 1 Januari 2005.
- Purba, Martin Luter, 2014, *Pengaruh Penjualan Adaptif Dan Orientasi Smart-Working Terhadap Kreativitas Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Ibo Dalam Multi Level Marketing Pt Oriflame Indonesia Di Medan*, Universitas HKBP Nommensen, Medan.
- Rohmaniyah, Alfiatur, 2017, *Peningkatan Kreativitas Pemasaran Dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus)*, *EKOBIS* Vol.18, No.2, Juli 2017.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Tampubolon, Bantu dan Martin Luter Purba, 2015, *Pengaruh Komitmen Organisasional dan Kepuasan Hubungan Kerja Terhadap Kreativitas Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis IBO dalam Multilevel Marketing (MLM)*, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1 No. 2 Mei 2015.
- Widodo, 2008, *Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Kreativitas Strategi*, *Integritas - Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 2 Agustus - November 2008.
- Wiyono, Gendro, 2011, *Merancang Penelitian Bisnis: Dengan Alat SPSS Dan SmartPLS*, Yogyakarta: STIM YKPN.

<https://www.posindonesia.co.id>

<https://safores.posindonesia.co.id>