

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan.....	10
1.4. Manfaat.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Kinerja Pemasaran	12
2.1.2. Kreativitas Startegi	15

2.1.3. Orientasi Belajar	17
2.1.4. Kapabilitas Pemasaran	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1. Pengaruh Orientasi Belajar Terhadap Kreativitas Strategi Pemasaran	24
2.3.2. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kreativitas Strategi Pemasaran	26
2.3.3. Pengaruh Orientasi Belajar Terhadap Kinerja Pemasaran.....	27
2.3.4. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran	28
2.3.5. Pengaruh Kreativitas Strategi Terhadap Kinerja Pemasaran	29
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Sumber Data	32
3.3. Metode Pengumpulan Data	33
3.3.1. Kuesioner	33
3.3.2. Studi Pustaka.....	34
3.4. Populasi dan Sampel	34
3.5. Variabel dan Indikator	34
3.6. Teknik Analisis Data	36
3.6.1. Uji Instrumen	36
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3. Pengujian Hipotesis	38
3.6.4. Sobel Test	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42

4.1. Gambaran Karakteristik Responden.....	42
4.1.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	42
4.1.2. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	43
4.1.3. Karakteristik Responden Menurut Masa Kerja	44
4.1.4. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	45
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.2.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Belajar.....	47
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kapabilitas Pemasaran	48
4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kreativitas Strategi	50
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Pemasaran.....	52
4.3. Analisis Data	53
4.3.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
4.3.1.1. Uji Validitas.....	53
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	55
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.3.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.3.4 Uji t	65
4.3.5. Uji Sobel	68
4.3.6. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77

5.2. Implikasi Manajerial.....	79
5.3. Keterbatasan Penelitian	80
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i>	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Umur	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Masa Kerja	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	45
Tabel 4.5 Analisis Deskripsi	46
Tabel 4.6 Jawaban Variabel Orientasi Belajar	47
Tabel 4.7 Jawaban Variabel Kapabilitas Pemasaran	49
Tabel 4.8 Jawaban Variabel Kreativitas Strategi.....	50
Tabel 4.9 Jawaban Variabel Kinerja Pemasaran.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Model 1	57
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Model 2	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas Model 1	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas Model 2	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Gletser Model 1.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Gletser Model 2.....	61
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda Model 1.....	62
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	63
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	64

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model	64
Tabel 4.22 Hasil Uji t Model 1	66
Tabel 4.23 Hasil Uji t Model 2	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi dan pendapatan Korporat	8
Gambar 1.2 Produksi dan Pendapatan Retail	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 4.1 Normal <i>Probability Plot</i> Model 1	56
Gambar 4.2 Normal <i>ProbabilityPlot</i> Model 2.....	56
Gambar 4.3 Hasil <i>Scatter Plot</i> Model 1	59
Gambar 4.4 Hasil <i>Scatter Plot</i> Model 2.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Frekuensi Tabel Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Uji Validitas

Lampiran 4 Uji Realibilitas

Lampiran 5 Uji Heterokedastisitas

Lampiran 6 Uji Regresi Liner Berganda

Lampiran 7 Uji Multikolineritas

Lampiran 8 Uji Normalitas