

ABSTRACT

This study aims to analyze the model of increasing corporate value based on GCG in go public banks on the Indonesia Stock Exchange.

The population of this study is Go Public banks listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This study used a sample of 30 banks listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017 using the purposive sampling method. Research ratio data obtained from documentation and literature. The analysis used in this hypothesis test is quantitative analysis with statistical methods using linear regression analysis.

The results of this study are Credit Risk does not affect the Value of the Company, Corporate Social Responsibility has a negative effect on Company Value, Bank Liquidity does not affect Company Value, and Good Corporate Governance can moderate the influence of Credit Risk and Corporate Social Responsibility on Company Value and Good Corporate Governance does not moderate the effect of Bank Liquidity on Company Values.

Keywords : *Credit Risk, Corporate Social Responsibility, Bank Liquidity, and Good Corporate Governance, Company Value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model peningkatan nilai perusahaan berbasis GCG pada perbankan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perbankan Go Public yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 30 perbankan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data rasio penelitian didapat dari dokumentasi dan studi pustaka. Analisis yang digunakan dalam uji hipotesis ini adalah analisis kuantitatif dengan metode statistik menggunakan analisis regresi linier.

Hasil dari penelitian ini adalah Resiko Kredit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Likuiditas Bank tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *Good Corporate Governance* mampu memoderasi pengaruh Resiko Kredit dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan serta *Good Corporate Governance* tidak memoderasi pengaruh Likuiditas Bank terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Resiko Kredit, *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas Bank, dan *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan