ABSTRAKSI

Perusahaan merupakan suatu mesin untuk memuaskan kebutuhan manusia atau masyarakat, dimana perusahaan memperoleh pendapatan dari masyarakat yang selanjutnya didistribusikan kepada pemilik perusahaan, pekerja, pemasok dan penyedia barang publik. Tujuan perusahaan juga menjadi ukuran bagi perusahaan dalam menentukan tingkat keberhasilan dari aktivitasnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis peran GCG, Leverage, Profitabiliatas dan size dalam peningkatan nilai perusahaan.

Pada penelitian ini sektor manufaktur menjadi populasinya. Untuk penentuan sample peneliti menggunakan *Purposive sampling*. Jumlah sample sebanyak 59 organisasi. Uji signifikansi parameter individual dalam penelitian ini menggunakan Uji t yang menunjukan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen.

Berdasarkan hasil dari penelitian profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan gcg (komisaris independen), leverage dan size tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh yang diberikan variabel bebas dalam penelitian ini relatif kecil sebesar 3,77% .

Kata kunci: Good *Corprate Governance (GCG*), leverage, profitabilitas, size, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The company is a machine to satisfy human or community needs, where the company receives income from the community which is then distributed to company owners, workers, suppliers and providers of public goods. The company's goals are also a measure for the company in determining the level of success of its activities. The purpose of this study was to analyze the role of GCG, leverage, profitability and size in increasing company value.

In this study the manufacturing sector is the population. To determine the sample the researcher used purposive sampling. The number of samples was 59 organizations. The significance test of the individual parameters in this study uses the t test which shows how far the influence of the independent variables individually explains the variation of the dependent variable.

Based on the results of profitability significant influence on firm value, while GCG (independent commissioner), leverage and size have no significant effect on firm value. The results of this study indicate the influence of the independent variables in this study amounted relatively small to 3,77%.

Keywords: Good Corporate Governance (GCG), leverage, profitability, size, firm value.