

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan teori.....	10
2.1.1 Nilai perusahaan.....	10
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory).....	11

2.1.3 Good Corporate Governance (GCG) .....	12
2.1.4 Profitabilitas .....	16
2.1.5 Leverage .....	17
2.1.6 Ukuran Perusahaan .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Populasi dan Sampel .....	21
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	22
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	23
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	34
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Estimasi Model Regresi Data Panel .....	36
4.2.1.1 Common Effect Model .....	36
4.2.1.2 Fixed Effect Model .....	37
4.2.1.3 Random Effect Model .....	38
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	39
4.3.1 Uji Chow .....	39
4.3.2 Uji Hausman .....	40

4.3.3 Uji Langre Multiplier .....	40
4.3.4 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3.3.1 Model Awal .....	41
4.3.3.2 Uji Normalitas .....	43
4.3.3.3 Model Revisi Pertama .....	43
4.3.3.4 Uji Normalitas .....	44
4.3.3.5 Uji Multikolonieritas .....	45
4.3.3.6 Uji Autokorelasi .....	46
4.3.3.7 Uji Heterokedastisitas .....	46
4.3.3.8 Koefisien Determinasi .....	47
4.3.4 Uji Hipotesis .....	48
4.3.5 Pembahasan .....	50
4.3.5.1 GCG Terhadap nilai perusahaan .....	50
4.3.5.2 Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	51
4.3.5.3 Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	51
4.3.5.4 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	52
BAB V PENUTUP .....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	55
5.3 Agenda Penelitian Mendatang .....	56

DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Harga Saham 10 Perusahaan Manufaktur .....	2
Tabel 1.2 Research Gap .....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sample.....	33
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Common Effect .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Fixed Effect .....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Random Effect .....	38
Tabel 4.6 Uji Chow .....	39
Tabel 4.7 Uji Hausman .....	40
Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier Test .....	41
Tabel 4.9 Model Awal Estimasi Random Effect .....	42
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.11 Estimasi Random Effect.....	44
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi .....	46
Tabel 4.15 Uji Heterokedastisitas .....	47
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi .....	47
Tabel 4.17 Uji t .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	20
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Hasil Olah Data .....