

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek dan Martin Fishbein. 2010. *Predicting and Changing Behaviour: The Reasoned Action Approach*. Taylor & Francis Group LLC. New York.
- Cho, Yoon C. 2015. Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease of Use, Trust and Purchase Intention in the Online Environment. *International Journal of Management & Information Systems-First Quarter 2015*. Volume 19 Number 1. The Clute Institute.
- Davis, F.D, R.P. Bagozzi, dan PR. Warshaw. 1989. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models, *International Journal Management Machine Studies*, August, Vol. 35, No. 8, pp. 982-1003.
- Davis, F.D. 1993. User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioral, *International Journal Management Machine Studies*, Vol. 38, pp. 475-487.
- Ermawati, Nanik dan Amin Kuncoro, 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filing (Survei pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Pati). *Prosiding Seminar Multidisiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi_U) Ke-2*.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 5*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmawan, Frimario dan Marsono. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Penggunaan Sistem Informasi (*System Usage*) (Studi Empiris pada Nasabah Bank Mandiri). *Jurnal Akuntansi & Auditing* Volume 5 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Giovanis, Apostolos N., Spyridon Binioris., dan George Polychronopoulos. 2012. An Extension of TAM Model with IDT and Security/Privacy Risk in the Adoption of Internet Banking Services in Greece, *EuroMed Journal of Business*, Vol. 7, No. 1, pp. 24 – 53.
- Kerem K. 2003. Adoption of Electronic Banking: Underlying Consumer behaviour and Critical Success Factors. Case of Estonia, *PRAXIS Center for Policy Studies*.
- Laihad, Risal C.Y. 2013. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing Wajib Pajak di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol 1 No 3.

- Laudon, Kenneth C dan Jane P Laudon. 2014. *Management Information Systems*. Pearson Education Limited. Harlow, England.
- Laksana, Giga Bawa, Endang Siti Astuti, Rizki Yudhi Dewantara. 2015. Pengaruh Persepsi kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kesesuaian terhadap Minat menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 26 No. 2.
- Mahdi, Khairi. 2012. *Internet Banking*. Gramedia. Jakarta.
- Mujiyati, Karmilla, Septiyara Wahyuningtyas, 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak di KPP Sukoharjo dan KPP Surakarta). *Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper*. ISSN 2460-0784.
- Nelwan, Enrico Fritzgerald, 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Layanan BNI New Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Model Penerimaan Teknologi (TAM) (Studi Empiris terhadap Nasabah BNI Kantor Cabang Utama Mandiri). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 2 No. 4.
- Park, Sung Youl. 2009. An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University Students' Behavioral Intention to Use e-Learning. *Educational Technology & Society*. Vol. 12 Num 3:150-162. International Forum of Educational Technology and Society. ISSN 1436-4522.
- Prihiyani, Eny. 2012. Memaksimalkan Internet Banking. (*online*), <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/09/25/09282361/Memaksimalkan.Internet.Banking>. (diakses pada tanggal 11 Oktober 2015).
- Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Shroff, Ronnie H., Christopher C. Deneen dan Eugenia M.W. Ng. 2011. Analysis of the technology Acceptance Model in Examining Students' Behavioural Intention to Use an e-Portfolio System. *Australasian Journal of Educational Technology*. Vol. 27 Num 4:600-618.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Surendran, Priyanka. 2012. Technology Acceptance Model : A Survey of Literature. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*. Volume 2 No. 4.

- Susanti, Anik, Yusuf Khoiruddin dan NuriyahSolissa, 2015. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis* Vol 2 No 2.
- Tampubolon, Nelson. 2004. Surat Edaran: Penerapan Manajemen Risiko pada aktivitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (*Internet Banking*) (*online*). <http://www.bi.go.id/biweb/utama/peraturan/se-6-18-04-apnp.pdf>. (diakses pada tanggal 10 Oktober 2018)
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta.
- Yahyapour, Nima. 2008. Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran, *Thesis*, Lulea University of Technology Division of Industrial Marketing and E-commerce.
- Yoga, Paulus. 2012. 85% Transaksi Lewat E-Channel, Bank Mandiri Klaim Makin Efisien. (*online*), <http://www.infobanknews.com/2012/07/85-transaksi-lewat-e-channel-bank-mandiri-klaim-makin-efisien/>.(diakses pada tanggal 10 Oktober 2018).
- Yudha, Hafid Nur dan JakaIsgiyarta. 2015. AnalisisPengaruhPersepsiNasabah Bank terhadap Internet Banking Adoption (Studi pada NasabahPerbankan yang Menggunakan Internet Banking di Kota Surakarta). *Diponegoro Journal of Accounting* Volume 4 No. 4.