

# LAMPIRAN

**” MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DAYA  
TARIK MEDIA SOSIAL, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN  
*RELATIONSHIP CAPABILITY*”**

---

---

**KUESIONER**

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda silang pada jawaban yang sesuai dengan identitas anda dan isilah titik-titik berikut !

Nama Responden : ..... (boleh tidak diisi)

Jenis Kelamin : a. Laki-laki

b. Perempuan

Usia : ..... tahun

Pendidikan : a. Tamat SLTA

b. Tamat Diploma

c. Tamat Sarjana (S1)

d. Lainnya, .....

Pilihlah Jawab pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang ( √) dan berikan alasannya yang anda anggap benar !

**1. Daya Tarik Media Sosial**

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya memberikan informasi yang mudah di pahami dalam media sosial bisnis online shop anda.					
2	Saya merasa image bisnis online shop saya mampu terbangun dengan baik di media social.					
3.	Promosi pada media sosial bisnis online shop saya sangat berguna dalam memberikan informasi.					
4.	Pesan promosi yang saya sampaikan melalui media social mudah di akses dan ditanggapi oleh konsumen.					
<p>Menurut anda, bagaimana daya tarik promosi yang diberikan melalui media sosial untuk bisnis online shop anda ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						

**2. Komunikasi Pemasaran**

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Saya selalu bersikap baik dan menggunakan bahasa yang mudah di konsumen online.					
2.	Saya sangat responsif pada konsumen di bisnis online shop.					
3.	Saya aktif memposting konten					
<p>Menurut anda, bagaimana komunikasi pemasaran pada bisnis online shop anda?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						

### 3. *Relationship Capability*

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya memperhatikan keamanan transaksi konsumen					
2	Saya memberikan penawaran dengan syarat dan ketentuan					
3.	Saya menangani complain dengan cepat					
<p>Menurut anda, bagaimana <i>relationship capability</i> bisnis online shop anda ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						

#### 4. Kinerja Pemasaran

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Harga produk yang anda jual pada bisnis online shop anda lebih murah dibandingkan online shop lainnya.					
2	Pertumbuhan penjualan produk pada online shop anda meningkat setiap tahunnya					
3	Penambahan jumlah konsumen membuktikan bahwa bisnis online shop anda dipercaya oleh konsumen					
<p>Menurut anda, bagaimana kinerja pemasaran pada bisnis online shop anda ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						

--- Sekian dan terima kasih atas partisipasinya ---

**LAMPIRAN SPSS FULL**

**UJI VALIDITAS**

**Correlations**

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	Daya Tarik Media Sosial
x1.1	Pearson Correlation	1	.781**	.863**	.100	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.321	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.781**	1	.849**	.059	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.558	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.863**	.849**	1	.050	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.620	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.100	.059	.050	1	.294**
	Sig. (2-tailed)	.321	.558	.620		.003
	N	100	100	100	100	100
Daya Tarik Media Sosial	Pearson Correlation	.918**	.907**	.930**	.294**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		x2.1	x2.2	x2.3	Komunikasi pemasaran
x2.1	Pearson Correlation	1	.788**	.833**	.931**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.788**	1	.840**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.833**	.840**	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Komunikasi pemasaran	Pearson Correlation	.931**	.934**	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		y1.1	y1.2	y1.3	Relationship Capability
y1.1	Pearson Correlation	1	.790**	.752**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.790**	1	.825**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.752**	.825**	1	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Relationship Capability	Pearson Correlation	.908**	.943**	.930**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Correlations

		y2.1	y2.2	y2.3	Kinerja Pemasaran
y2.1	Pearson Correlation	1	.755**	.617**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
y2.2	Pearson Correlation	.755**	1	.739**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
y2.3	Pearson Correlation	.617**	.739**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Kinerja Pemasaran	Pearson Correlation	.886**	.931**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI RELIABILITAS

#### Item-Total Statistics

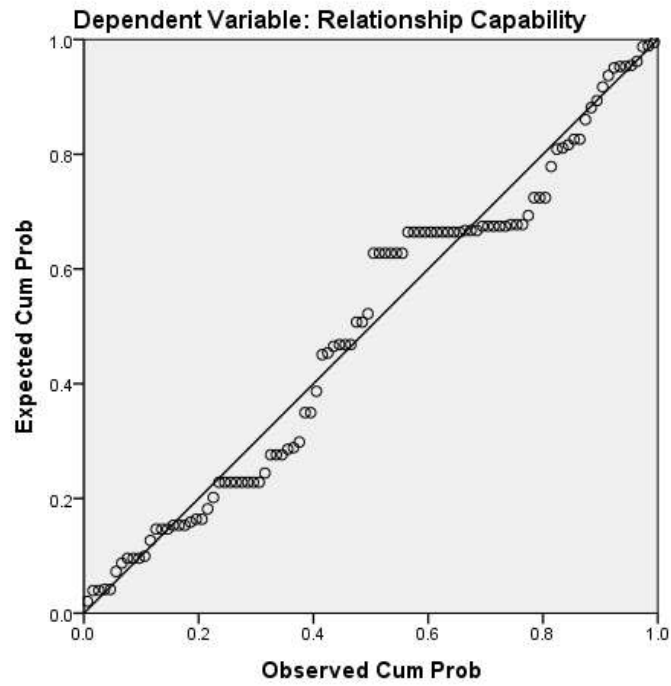
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	37.24	50.487	.777	.951
x1.2	37.20	49.758	.810	.950
x1.3	37.16	49.994	.828	.949
x1.4	36.97	58.716	.053	.964
x2.1	37.15	50.129	.793	.950
x2.2	37.18	49.886	.817	.950
x2.3	37.19	49.812	.815	.950
y1.1	37.40	51.273	.778	.951
y1.2	37.23	49.654	.855	.949
y1.3	37.23	49.674	.853	.949
y2.1	37.33	50.607	.766	.951
y2.2	37.35	49.422	.871	.948
y2.3	37.33	50.769	.818	.950

### UJI ASUMSI KLASIK

### UJI NORMALITAS

**TAHAP 1**

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

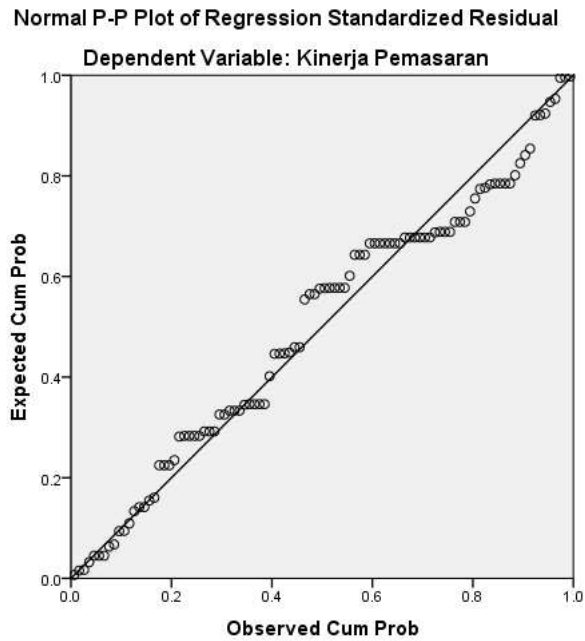


**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.11083657
	Absolute	.129
Most Extreme Differences	Positive	.091
	Negative	-.129
Kolmogorov-Smirnov Z		1.288
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



**TAHAP 2**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

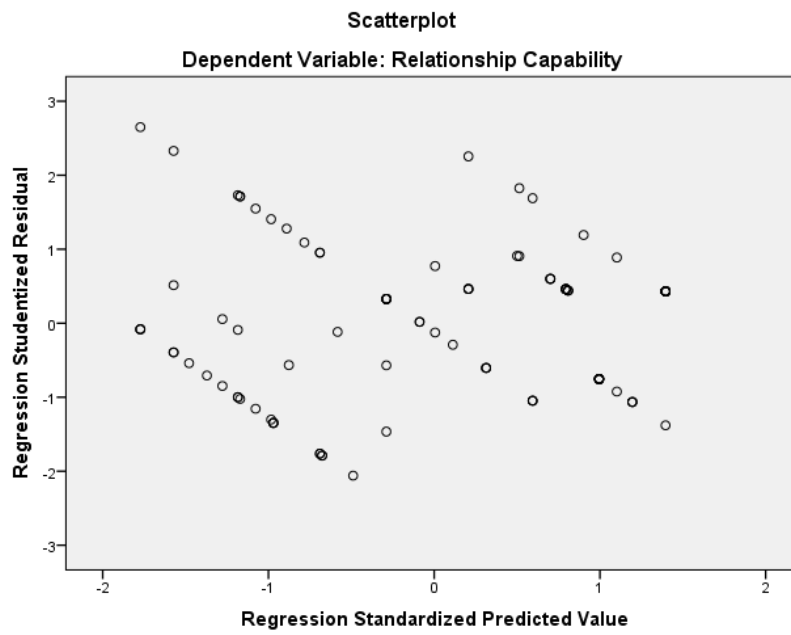
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.83120056
	Absolute	.096
Most Extreme Differences	Positive	.091
	Negative	-.096
Kolmogorov-Smirnov Z		.959
Asymp. Sig. (2-tailed)		.317

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**UJI HETEROSKEDASTISITAS**

**TAHAP 1**

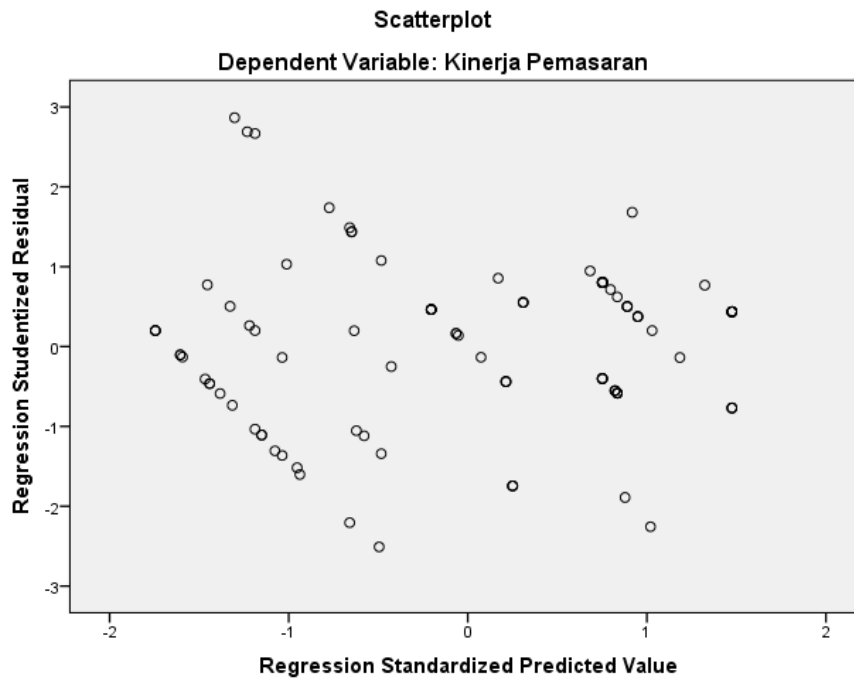


**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.651	.356		4.638	.000		
	Daya Tarik Media Sosial	-.023	.037	-.082	-.621	.536	.555	1.801
	Komunikasi pemasaran	-.047	.038	-.165	-1.241	.218	.555	1.801

a. Dependent Variable: ABS\_res

**TAHAP 2**



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1								
	(Constant)	1.226	.297		4.133	.000		
	Daya Tarik Media Sosial	-.051	.034	-.225	-1.495	.138	.437	2.288
	Komunikasi pemasaran	-.036	.039	-.154	-.927	.356	.360	2.777
	Relationship Capability	.046	.046	.184	1.006	.317	.296	3.383

a. Dependent Variable: ABS\_res2

**UJI MULTIKOLINEARITAS**

**TAHAP 1**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.033	.654		-.050	.960		
1 Daya Tarik Media Sosial	.344	.067	.379	5.122	.000	.555	1.801
1 Komunikasi pemasaran	.504	.070	.537	7.253	.000	.555	1.801

a. Dependent Variable: Relationship Capability

## TAHAP 2

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.469	.492		-.955	.342		
1 Daya Tarik Media Sosial	.251	.057	.285	4.405	.000	.437	2.288
1 Komunikasi pemasaran	.273	.065	.300	4.206	.000	.360	2.777
1 Relationship Capability	.401	.076	.413	5.255	.000	.296	3.383

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

**REGRESI LINEAR BERGANDA dan Uji t**

**TAHAP 1**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.033	.654		-.050	.960		
1 Daya Tarik Media Sosial	.344	.067	.379	5.122	.000	.555	1.801
Komunikasi pemasaran	.504	.070	.537	7.253	.000	.555	1.801

a. Dependent Variable: Relationship Capability

**TAHAP 2**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.469	.492		-.955	.342		
1 Daya Tarik Media Sosial	.251	.057	.285	4.405	.000	.437	2.288
Komunikasi pemasaran	.273	.065	.300	4.206	.000	.360	2.777
Relationship Capability	.401	.076	.413	5.255	.000	.296	3.383

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

## KOEFISIEN DETERMINASI

### TAHAP 1

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 <sup>a</sup>	.704	.698	1.122

a. Predictors: (Constant), Komunikasi pemasaran, Daya Tarik Media Sosial

b. Dependent Variable: Relationship Capability

### TAHAP 2

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.908 <sup>a</sup>	.825	.819	.844

a. Predictors: (Constant), Relationship Capability, Daya Tarik Media Sosial, Komunikasi pemasaran

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



## UJI F

### TAHAP 1

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	291.148	2	145.574	115.590	.000 <sup>b</sup>
Residual	122.162	97	1.259		
Total	413.310	99			

a. Dependent Variable: Relationship Capability

b. Predictors: (Constant), Komunikasi pemasaran, Daya Tarik Media Sosial

### TAHAP 2

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	321.561	3	107.187	150.441	.000 <sup>b</sup>
Residual	68.399	96	.712		
Total	389.960	99			

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Relationship Capability, Daya Tarik Media Sosial, Komunikasi pemasaran

