

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrawan. 2015, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kemampuan Inovasi terhadap Minat Beli Ulang dengan Daya Tarik Produk*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., & Schafer, D.B. (2012). "Are Social Media Replacing Traditional Media in Terms of Brand Equity Creation?". *Management Research Review*, Vol. 35, No. 9, 770-790.
- Chan, S. (2003). *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Denny. 2009, *Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Bisnis dengan Outlet dan Strategi Pelayanan Outlet terhadap Kinerja Penjualan dalam Meningkatkan Loyalitas Outlet*, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferdinand. A., 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Penerbit BP.UNDIP, ISBN :979-704-254-5
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriarto, 2006, *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Videlis, Vol. 5, No. 3, pp.243-268
- Kara A., Andaleeb. S., Turan. M., dan Cabuk. S., 2014, *An Examination of the Effects of Adaptive Selling Behavior and Customer Orientation on Performance of Pharmaceutical Salespeople in Emerging Market*. *Journal of Medical Marketing* 13(2) 102-114.
- Kayode, Olujimi. 2014. *Marketing Communications*. Copenhagen: Bookboon.

- Kurniadin. A. dan Mukhsin. Moh. 2017, *Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Ekuitas Merk Terhadap Kinerja Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Bangsa Banten*, Jurnal, Magister Manajemen UNTIRTA, Banten.
- Lastianto. A., Pradhanawarti A., dan Widiarto. 2016, *Pengaruh Promosi, Intensitas Bersaing dan Kebijakan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Bandeng Presto*, Jurnal, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education
- Prihadi D. Dan Susilawati A. D. 2019, *Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran*, Jurnal, Universitas Pancasakti, Tegal.
- Nurohman. A. Y dan Qurniawati. R. S. 2017, *Pengaruh Komunikasi Sosial Media terhadap Persepsi Konsumen pada Produk Kosmetik Halal*, Among Makarti Vol. No 19.
- Nurudin, 2013, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, Jurnal Komunikator Vol. 5 No. 2, Malang.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rizkiyani, Novi. 2013. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada BRI Kantor Unit Pageruyung, Kendal)*. Jurnal, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Tandjung, W. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang : Banyumedia,
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sambodo. T. Arya dan Harya Dirgantara. 2014, *Analisis Kepuasan Konsumen dengan Servqual Studi Kasus: Media Sosial*

*Bhinneka .com*, Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, Jakarta.

Subanidja. S 2007, *Pengaruh Biaya Bauran Promosi dan Distribusi terhadap Kinerja Penjualan Produk Susu SGM 3 pada PT Sari Husada Tbk*, Konsultan Manajemen Konsultan, Jakarta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sukestiyarno. 2010. *Statistika Dasar*. Semarang: UNNES.

Supradono. B. dan Hanum A. N. 2011, *Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan E-commerce*, Value Added Vol. 7 No.2, Semarang.

Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.1, No.1, Mei.

Widyastuti. Y dan Wahyuati. A, 2014, *Analisis Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmu & Riset Pemasaran Vol. 3 No. 6, Surabaya.

Winata. Ahmad Y. S., 2010, *Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori*, Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol. 10 No. 2, Sumatera Utara

<https://internetworldstats.com/>

[https://www.kompasiana.com/sam\\_me/54f3ef8c745513982b6c83c8/pentingnya-kesadaran-akan-netiket-saat-berinternet](https://www.kompasiana.com/sam_me/54f3ef8c745513982b6c83c8/pentingnya-kesadaran-akan-netiket-saat-berinternet)

<https://marketeers.com/hasil-riset-markplus-ungkap-fakta-unik-belanja-online-perempuan-indonesia/>