

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Muhammad. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makasar.*
- Arsyanti, Nuri Mahdi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang).* Diponegoro Journal Of Management Volume 5 Nomor 2.
- Febrianto, Yohanes dan Tumpal J.R. Sitinjak. 2017. *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Maskapai Penerbangan Air Asia.*
- Garib, Wini Bin dkk. 2019. *Pengaruh Baruan Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang.* Jurnal EMBA Volume 7 Nomor 1.
- Hendriyanto dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang.*
- Hermawan, Anton. 2017. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka Pada Perpustakaan Daerah Salatiga.*
- Hilmy, Muhammad Fadhil dan Rahmat Hidayat. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Aplikasi MyIndiHome Di Bandung 2018).*
- Hudzaifah. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Samsung Smartphone di Undip).*
- Isnandari, Apriliani dan Sunarti. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Java Dancer Coffee).* Jurnal Administrasi Bisnis Volume 60 Nomor 3.
- Kuntari, Bela Dwi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Bengkel PT Astra Internasional Tbk-Daihatsu Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis Volume 36 Nomor 1.
- Kusuma, Kelvianto dkk. 2018. *Pemediasian Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Perusahaan Sinar Karya Pemenang.* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3 Nomor 3.

- Padmalia, Metta. 2017. *Determinan Keputusan Pembelian Produk Green Label Berdasarkan Green Product Dan Getok Tular*. Jurnal Manajemen Maranatha Volume 17 Nomor 2.
- Pamenang, Wisnu dan Harry Soesanto. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cukaria Pati, Jawa Tengah)*.
- Pradesta, Risma dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Layana Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Empiris Pada Produk Smartphone Asus Di Kelurahan Susukan, Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang)*.
- Prameswari, Deasy dan Anik Lestari. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara (Studi Pada Biro Perjalanan Umum Rosalia Indah Surabaya)*. Jurnal Administrasi dan Manajemen Volume 3 Nomor 1.
- Prayitno, Didik. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Volume 15 Nomor 3.
- Puspasari, Anita. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 4.
- Putra, Charisma Fidiansyah. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Bengkel Auto 2000 Sukun Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 61 Nomor 2.
- Rumondor, Priskyla Wenda dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan*. Jurnal EMBA Volume 5 Nomor 2.
- Simarmata, M. 2018. *Pengaruh Reputasi Toko, Kualitas Produk Dan Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Distro Scremous Bandung*.
- Verdilla, Vera dan Albari. 2018. *Dampak Dimensi Ekuitas Merek Dalam membentuk Minat Beli Ulang*. Jurnal Manajemen Maranatha Volume 17 Nomor 2.
- Widhianto, Chandra Wibowo dan Henilia Yulita. 2016. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Getok Tular (Studi Empiris Wisatawan Mancanegara Pantai Kuta-Bali)*. Jurnal Hospitality dan Pariwisata Volume 2 Nomor 2.