

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai utilitarian dan kreativitas terhadap penggunaan media sosial di tempat kerja serta dampaknya terhadap kinerja SDM studi kasus pada proyek MS di PT. Indosat Ooredoo. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan proyek MS PT. Indosat Ooredoo yang berjumlah 127. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi linier berganda dan uji sobel dengan sebelumnya diuji dengan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Nilai utilitarian terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan media sosial di tempat kerja. (2) Kreativitas terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan media sosial di tempat kerja. (3) Penggunaan media sosial di tempat kerja terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja SDM. (4) Nilai utilitarian terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja SDM. (5) Kreativitas terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja SDM. (6) Nilai utilitarian dan kreativitas terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja SDM melalui penggunaan media sosial di tempat kerja.

Kata kunci : Nilai Utilitarian, Kreativitas , Penggunaan Media Sosial di Tempat Kerja, Kinerja SDM

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of utilitarian value and creativity on the use of social media use at work and its impact on the performance of human resource case studies on MS project at PT. Indosat Ooredoo. The population of this research is all 127 employees of the MS PT.Indosat Ooredoo project. The data sources used are primary data and secondary data. Data collection methods used are questionnaires. The analysis technique used is multiple linear regression and sobel test with previously tested by validity test, reliability test and classic assumption test. The results of the study showed that: (1) Utilitarian values proved to be influential and significant for the social media use at work. (2) Creativity proved to be influential and significant for the social media use at work. (3) Social media use at work proved to be influential and significant effect on work performance. (4) Utilitarian Value proved to be influential and significant effect on work performance. (5) Creativity culture proved to be influential and significant effect on work performance. (6) Utilitarian value and proved to be influential and significant wards work performance through social media use at work as an intervening variable.

*Keywords : Utilitarian Value, Creativity, Social Media Use at Work,
Work Performance*