

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Halaman Moto	vi
Kata Pengantar	vii
Intisari	ix
Abstraksi	x
Abstract	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kinerja SDM	8

2.2 Penggunaan Media Sosial di Tempat Kerja	10
2.3 Kreativitas	12
2.4 Nilai Utilitarian	14
2.5 Hubungan Antarvariabel dan Pengembangan	
Hipotesis	15
2.5.1 Nilai Utilitarian dengan Penggunaan Media Sosial di	
Tempat kerja	15
2.5.2 Kreativitas dengan Penggunaan Media Sosial di Tempat	
Kerja	16
2.5.3 Penggunaan Media Sosial di Tempat Kerja dengan	
Kinerja SDM	17
2.5.4 Nilai Utilitarian dengan Kinerja SDM	18
2.5.5 Kreativitas dengan Kinerja SDM	18
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Sumber Data	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Variabel dan Indikator	22
3.5 Populasi dan Sample	23
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Uji Instrumen	25

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.3 Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Responden	32
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	32
4.1.2 Umur Responden	33
4.1.3 Jabatan Responden	34
4.1.4 Masa Kerja Responden	34
4.2 Deskripsi Variabel	35
4.2.1 Variabel Nilai Utilitarian	36
4.2.2 Variabel Kreativitas	37
4.2.3 Variabel Penggunaan Media Sosial di tempat Kerja	38
4.2.4 Variabel Kinerja SDM	40
4.3 Uji Instrumen	41
4.3.1 Uji Validitas	41
4.3.2 Uji Reliabilitas	42
4.4 Uji Asumsi Klasik	43
4.4.1 Uji Normalitas	43
4.4.2 Uji Multikolinertitas	44
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.5 Analisis Data	46
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	46

4.5.2 Pengujian Hipotesis (Uji T)	48
4.5.3 Uji F.....	50
4.5.4 Koefisien Determinasi	50
4.5.4 Uji Sobel Test	51
4.6 Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran (Implikasi Manajerial)	59
5.2.1 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Yang Akan Datang	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	23
4.1 Jenis Kelamin Responden	33
4.2 Umur Responden	33
4.3 Jabatan Responden	34
4.4 Masa Kerja Responden	35
4.5 Variabel Nilai Utilitarian	36
4.6 Variabel Kreativitas	37
4.7 Variabel Penggunaan Media Sosisl di Tempat Kerja	38
4.8 Variabel Kinerja SDM	40
4.9 Hasil Uji Validitas	41
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	42
4.11 Hasil Uji Normalitas	44
4.12 Hasil Uji Multikolineritas	45
4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda, Uji T dan Uji F.....	46
4.15 Hasil Koefisien Determinasi dan Korelasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik PM HC Arcivment	6
2.1 Kerangka Pikiran	19
4.1 Uji Sobel	52
4.2 Uji Sobel	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil Kuesioner
3. Frekuensi Tabel Hasil Kuesioner
4. Hasil Uji Validitas
5. Hasil Uji Reliabilitas
6. Hasil Uji Normalitas
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
8. Hasil Uji Multikolineritas
9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
10. Identitas Responden