

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined. xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.2 Profitabilitas.....	16
2.1.3 Kepemilikan Manajerial	21

2.1.4	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.3	Kerangka Berpikir teoritis dan Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
2.3.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2	Jenis Penelitian	35
3.3	Variabel Penelitian.....	36
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Analisis Deskriptif	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	41

3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	43
3.6.4. Pemilihan Modeli Regresii Datai Panel	44
3.6.5 Uji Kesesuaian Model	45
3.6.6 Uji Hipotesis	46
3.6.7 Uji Sobel	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Obyek Penelitian	50
4.2 Analisis Data	51
4.3 Analisis Deskriptif	51
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1 Uji Normalitas.....	54
4.4.2 Uji Multikolinearitas	55
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.5 Analisis Data Regresi.....	57
4.5.1 Pemilihan Model Regresi.....	58
4.5.2 Pengujian Hipotesis	61
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76

5.2 Saran.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Sampel	40
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Manufaktur tahun 2015 – 2017	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Persamaan Model 1.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Persamaan Model 2.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser Persamaan 1	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser Persamaan 2	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow Persamaan 1	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Chow Persamaan 2	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Hausman Persamaan.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Lagrange Multiplier Persamaan	60
Tabel 4.13 Hasil Model Random Effect Persamaan 1	61
Tabel 4.14 Hasil Model Fixed Effect Persamaan 2.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.16 Hasil Koefisiensi Determinasi (R ²)	67
Tabel 4.17 Hasil Koefisiensi Determinasi (R ²)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Sobel Persamaan 1	69
Gambar 4.2 Hasil Uji Sobel Persamaan 2.....	70