

DAFTAR PUSTAKA

- Amarjit, G., & John Obradovic. (2012). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics* , ISSN 1450-2887.
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI. *Sancal* , ISBN 978-602-70429-1-9.
- Asandimitra, N., & Wati, L. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Intervening Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya* , 5 nomor 3.
- Barbara, G., Suharti, & Sri Utami. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akutansi dan keuangan* , 2-7.
- Bramantya, A. (2010). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Universitas Diponegoro Semarang* .
- Brigham, & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chritiawan, Y. j., & Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akutansi dan Keuangan* , vol.9, No.1.
- Daniri, A. (2006). *Konsep dan Penerapan Good Corporate Governance. Dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: Ray Indonesia.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fong ida, m. (2010). Interdependensi Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan. *manajemen dan bisnis* , 153-168.
- Gideon, B. (2002). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Nasional Akutansi (SNA) VIII Solo* .
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Universitas Widyatama* , 211-222.

- Hartini, P. P., & Wahyudi U. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Widyagama Malang* .
- HAW, W. (2003). *Otonomi Desa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John wiley and sons,inc.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi Undip* .
- M, R., Dyah, R., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *jurnal Nominal* .
- Nurfaza, B. D., Trikartika, G. T., & Iradianty, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015). *Retrieved from E-journal Telkom University* .
- Nurkhin, A, & Agus, W. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Akuntansi Multiparadigma*, vol. 8. no. 1, 1-227.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akutansi X!*
- Paulina, E. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Property and Realestate. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra* , 4 nomor 3.
- Pengaruh Manajemen Laba (Earning Managemen) Terhadap Nilai Perusahaan. (2009). *Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nomrnensen Medan* , 61-70.
- Pranoto, R. A., & Yusuf , D. (2014). Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarijaya. 39-50.
- Prihadi, T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PPM.
- Putrayasa, A., & I Made. (2011). Pengukuran Kinerja ditinjau dari empat perspektif Balanced Scorecard pada Koperasi Mertha Yasa di Desa

- Penarungan. Bali. Jurnal. Bisnis dan Kewirausahaan. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* , 1-14.
- Sartono, A. (2010). *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Setianingrum, W. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Under Graduates thesis Universitas Negeri Semarang* .
- Sukamulia, & Sukmawati. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *vol.8. no.1* , 1-25.
- Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syafitri, T., & Firdausi, N. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Brawijaya* , 58.
- wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif Theory Agency. *jurnal riset akuntansi indonesia* , 1-16.
- wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif Theory Agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* , 1-16.
- Wahyu, A., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go-Public yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 57-66.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: Gramedia.
- Zarkasyi, M. W. (2008). *Good Corporate Governance pada badan usaha manufaktur, perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung : Alfabeta.