

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Aspek Teoritis	10
1.4.2. Aspek Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	16
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.2. Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1. <i>Pengaruh Good Corporate Governance(GCG) Internal Terhadap Nilai Perusahaan</i>	24
2.3.3 <i>Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) kategori Pemberdayaan Terhadap Nilai Perusahaan.</i>	27

2.4	Model Empirik	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1.	Jenis Penelitian.....	30
3.2.	Populasi dan Sample	30
3.2.1.	Populasi	30
3.2.2.	Sampel.....	30
3.3.	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.	Variabel dan Indikator	32
3.4.1.	Variabel Independen	32
3.4.2.	variabel Dependen.....	34
3.5.	Teknik Analisis	36
3.5.1.	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.5.3.	Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2.	Analisis Deskriptif	43
4.2.1.	Kepemilikan Manajerial.....	43
4.2.2.	Kepemilikan Institusional	45
4.2.3.	Pemberdayaan Masyarakat.....	47
4.2.4.	<i>Philanthropy</i>	49
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1.	Uji Normalitas.....	52
4.3.2.	Pengujian Multikolinearitas	53
4.3.3.	Pengujian Heteroskedastisitas	54
4.3.4.	Uji AutoKorelasi	55
4.4.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
4.4.1.	Uji Hipotesis Statistik t	58
4.5.	Uji Kelayakan Model.....	61
4.5.1.	Uji Statistik F	61
4.5.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	62

4.6.	Pembahasan.....	63
4.6.1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan....	63
4.6.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan`	64
4.6.3.	Pengaruh Pemberdayaan Masyarakat terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.6.4.	Pengaruh <i>Philanthropy</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V PENUTUP.....		68
5.1.	Kesimpulan	68
5.1.1.	Kesimpulan Rumusan Masalah.....	68
5.1.2.	Kesimpulan Hipotesis	69
5.2.	Saran	70
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.4.	Agenda Yang Akan Datang	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Hasil Survey AGCA Pada 11 Negara.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Definisi Operasional	34
Tabel 3.2. Pengujian DW Test	39
Tabel 4.1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	43
Tabel 4.2. Rata-Rata Kepemilikan Manajerial.....	44
Tabel 4.3. Rata-Rata Kepemilikan Institusional	46
Tabel 4.4. Pemberdayaan Masyarakat	48
Tabel 4.5. Philanthropy	50
Tabel 4.6. Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.7. Pengujian Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.8. Pengujian Glejser	54
Tabel 4.9. Pengujian Autokorelasi	55
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis	59
Tabel 4.12. Hasil Uji F (Simultan).....	61
Tabel 4.13. Uji Koefisien Derterminasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Bagan Hipotesis Pengaruh <i>Variabel Good Corporate Governance</i> (GCG) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.	29
Gambar 4.1. Uji Normalitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan	76
Lampiran 2. Tabulasi Data	77
Lampiran 3. Hasil Olah Data	79