

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan nilai perusahaan melalui leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang telah dipublikasikan tahunan pada perusahaan manufaktur tahun 2013-2017. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Sampel yang diambil sebanyak 19 perusahaan. Teknik analisis menggunakan regresi data panel dengan bantuan program Eviews 9. Hasil penelitian menunjukkan Leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, Kebijakan dividen tidak mampu memediasi pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the increase in company value through leverage, profitability, company size and dividend policy as intervening variables. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used in this study is secondary data obtained from financial reports that have been published annually in manufacturing companies in 2013-2017. Sampling technique using purposive sampling method. Samples taken were 19 companies. The analysis technique uses panel data regression with the help of program Eviews 9. The results show that leverage has a positive effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, firm size does not affect company value, leverage has a negative effect on dividend policy, profitability has a positive effect on dividend policy The size of the company does not affect dividend policy, dividend policy is unable to influence the influence of leverage, profitability, and size on firm value.

Keywords: Leverage, Profitability, Company Size, Dividend Policy, Company Value.