

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Variabel Penelitian	10
2.1.1 <i>Green marketing</i> (Pemasaran Hijau)	10
2.1.2 Pengetahuan Lingkungan.....	13
2.1.3 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	14
2.1.4 Minat Beli	15
2.1.5 Keputusan Pembelian	16
2.2 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Penelitian Teoritis.....	17
2.3.1 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.3.2 Kerangka Penelitian Teoritis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24

3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	26
3.3.1. Jenis dan Sumber data	26
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	27
3.4 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.4.1. Variabel.....	27
3.4.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	28
3.5 Teknik Analisis.....	29
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2. Analisis Kuantitatif.....	29
3.5.3. Uji Intrumen.....	30
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.4 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	38
4.2.1. Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Marketing</i>	39
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Lingkungan.....	40
4.2.3. Statistik Deskriptif Variabel Brand Awareness	41
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	42
4.2.5. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	43
4.3 Uji Instrumen.....	44
4.3.1. Uji Validitas	44
4.3.2. Uji Reliabilitas	47
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1. Uji Normalitas	48
4.4.2. Uji Multikolonieritas	49
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	50
4.5 Uji Hipotesis.....	52
3.5.5. Uji Hipotesis Model 1.....	52
4.6 Uji Sobel.....	64

4.6.1. Pengaruh <i>green marketing</i> terhadap keputusan pembelian melalui minat beli	64
4.6.2. Pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.....	65
4.6.3. Pengaruh brand awareness terhadap keputusan pembelian melalui minat beli	66
4.7 Pembahasan	67
4.7.1. Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Minat Beli	67
4.7.2. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Minat Beli	69
4.7.3. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Minat Beli.....	70
4.7.4. Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	71
4.7.5. Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian...	71
4.7.6. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian..	72
4.7.7. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.7.8. Minat Beli Sebagai Variabel Intervening	75
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Implikasi Manajerial.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	81
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Bersih PT Akhasa Wira Tbk Periode 2011-2017	5
Tabel 1.2	Top Brand Index (TBI) Kategori Air Minum Dalam Kemasan Tahun 2017.....	5
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2	Nilai indeks jawaban dari variabel green marketing	39
Tabel 4.3	Nilai indeks jawaban dari variabel Pengetahuan Lingkungan	40
Tabel 4.4	Nilai indeks jawaban dari variabel Brand Awareness.....	41
Tabel 4.5	Nilai indeks jawaban dari variabel Minat Beli.....	42
Tabel 4.6	Nilai indeks jawaban dari variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.7	Uji Validitas	45
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.9	Uji Normalitas	48
Tabel 4.10	Uji Multikolonieritas	49
Tabel 4.11	Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda Model 1	53
Tabel 4.13	Uji Statistik t Model 1	54
Tabel 4.14	Uji F Model 1	56
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi Model 1	57
Tabel 4.16	Analisis Regresi Berganda Model 2.....	58
Tabel 4.17	Uji Statistik t Model 2	60
Tabel 4.18	Uji F Model 2	62
Tabel 4.19	Uji Koefisien Determinasi Model 2	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
Gambar 4.1	Nilai Koefisien Regresi	63
Gambar 4.2	Model Uji Sobel test 1	64
Gambar 4.3	Model Uji Sobel test 2.....	65
Gambar 4.4	Model Uji Sobel test 3.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	94
Lampiran 3.	Uji Asumsi Klasik	100
Lampiran 4.	Uji Hipotesis	103