

Lampiran1 Lampiran Kuesioner**LEMBAR KUESIONER****PETUNJUK PENGISIAN**

Hal : permohonan Menjadi responden

Yth : Bapak/Ibu/Saudara

Ditempat

Dengan ini saya memohon Bapak/Ibu/Saudara agar berkenan meluangkan waktu sejenak untuk kuesioner ini untuk penyusunan skripsi saya secara sukarela, jujur, dan benar. Kuesioner ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana penilaian anda terhadap butik di Rabbani.

Penelitian ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan tidak akan dipublikasikan, sehingga saya sebagai peneliti akan menjamin kerahasiaan dari semua pendapat atau komentar yang Bapak/Ibu/Saudara berikan. Oleh karena itu besar harapan saya agar Bapak/Ibu/Saudara berkenan mengisi semua pertanyaan dalam kuesioner ini.

Dengan demikian surat permohonan ini saya sampaikan. Atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara saya mengucapkan terima kasih.

Semarang, Juli 2019

Hormat saya,

Siti Mayza

DAFTAR PERNYATAAN

No Responden :

Tanggal Pengisian :

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Wanita

Pria

3. Usia :

20-29 40-50

30-39 >50

4. Pekerjaan :

Karyawan Swasta

Pegawai Negri/TNI/Polri

Wiraswasta

Lain-lain

5. Dalam setahun anda sudah pernah membeli produk Rabbani berapa

kali :

1 3

2 lebih dari 3

Petunjuk : Beri tanda \surd pada pilihan di bawah ini dan jawablah pertanyaan yang ada sesuai dengan keadaan anda.

Keterangan :

STS : Sangat tidak setuju (skor 1)

TS : Tidak setuju (skor 2)

N : Netral (skor 3)

S : Setuju (skor 4)

SS : Sangat setuju (skor 5)

1. KAULITAS PRODUK

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Rabbani memiliki tampilan produk atau model yang menarik					
2	Rabbani memiliki produk yang menutup aurat dan tidak transparan					
3	Rabbani memiliki model yang menarik					
4	Rabbani memiliki produk yang nyaman dipakai					
Bagaimana pendapat saudara/I tentang Kualitas Produk yang ditawarkan di toko Rabbani ini ? Jawaban :						

2. PERSEPSI HARGA

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk Rabbani sesuai dengan kondisi barang yang dijual					
2	Produk Rabbani memiliki kompensasi dan harga yang adil					
3	Harga produk Rabbani sesuai dengan nilai manfaat barang					
4	Harga produk Rabbani lebih murah dibandingkan pesaing					
<p>Bagaimana pendapat anda tentang Persepsi harga secara islami yang ditetapkan di toko Rabbani ini ?</p> <p>Jawaban :</p>						

3. PROMOSI

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Rabbani melakukan promosi secara berkala					
2	Rabbani melakukan promosi dengan cara menarik					
3	Rabbani melakukan promosi yang mudah dipahami					
<p>Bagaimana pendapat saudara/I tentang Promosi yang diterapkan di toko Rabbani ini ?</p> <p>Jawaban :</p>						

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya melakukan pembelian diwaktu yang tepat					
2	Saya melakukan pembelian dengan menggunakan metode pembayaran yang tepat					
3	Saya membeli produk yang saya yakini kualitasnya					
Bagaimana alasan saudara/I dalam memutuskan pembelian di toko Rabbani ini Jawaban :						

5. KEPUASAN KONSUMEN

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa senang setelah membeli produk Rabbani					
2	Produk Rabbani sesuai dengan harapan saya					
3	Saya mendapat kepuasan dari produk yang saya beli					
Apa alasan saudara/I merasa puas memneli produk di toko Rabbani ini ? Jawaban :						

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x1.1	3.91	.975	100
x1.2	3.80	.964	100
x1.3	3.98	.899	100
x1.4	3.92	.800	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	11.70	5.970	.798	.903
x1.2	11.81	6.054	.789	.906
x1.3	11.63	6.518	.741	.920
x1.4	11.69	6.236	.963	.853

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.61	10.725	3.275	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x2.1	3.89	.764	100
x2.2	3.92	.861	100
x2.3	4.07	.742	100
x2.4	4.02	.603	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	12.01	3.384	.518	.766
x2.2	11.98	3.070	.535	.768
x2.3	11.83	3.516	.488	.780
x2.4	11.88	3.117	.914	.597

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.90	5.424	2.329	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x3.1	3.96	.875	100
x3.2	3.94	.814	100
x3.3	3.99	.859	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	7.93	2.147	.738	.695
x3.2	7.95	2.634	.571	.858
x3.3	7.90	2.192	.738	.696

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.89	4.806	2.192	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y1.1	3.92	.907	100
y1.2	4.04	.840	100
y1.3	3.90	.916	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	7.94	2.380	.740	.703
y1.2	7.82	2.836	.612	.829
y1.3	7.96	2.423	.706	.739

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.86	5.273	2.296	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y2.1	3.96	.864	100
y2.2	3.96	.777	100
y2.3	3.97	.834	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y2.1	7.93	1.783	.611	.541
y2.2	7.93	2.066	.567	.604
y2.3	7.92	2.135	.454	.735

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.89	3.937	1.984	3

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Persepsi Harga, Kualitas produk	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.840 ^a	.705	.696	1.266

- a. Predictors: (Constant), Promosi, Persepsi Harga, Kualitas produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	368.231	3	122.744	76.611	.000 ^a
	Residual	153.809	96	1.602		
	Total	522.040	99			

- a. Predictors: (Constant), Promosi, Persepsi Harga, Kualitas produk
 b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.339	.889		.381	.704
	Kualitas produk	.304	.060	.433	5.069	.000
	Persepsi Harga	.169	.081	.172	2.096	.039
	Promosi	.344	.089	.329	3.856	.000

- a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keputusan pembelian, Persepsi Harga, Promosi, Kualitas produk	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Kepuasan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.868 ^a	.753	.743	1.015

- a. Predictors: (Constant), Keputusan pembelian, Persepsi Harga, Promosi, Kualitas produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	298.733	4	74.683	72.525	.000 ^a
	Residual	97.827	95	1.030		
	Total	396.560	99			

- a. Predictors: (Constant), Keputusan pembelian, Persepsi Harga, Promosi, Kualitas produk
b. Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.251	.714		1.753	.083
	Kualitas produk	.150	.054	.246	2.778	.007
	Persepsi Harga	.160	.066	.186	2.414	.018
	Promosi	.241	.077	.264	3.130	.002
	Keputusan pembelian	.243	.082	.279	2.971	.004

a. Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas produk	.332	3.013
	Persepsi Harga	.438	2.285
	Promosi	.366	2.732
	Keputusan pembelian	.295	3.394

a. Dependent Variable: Kepuasan

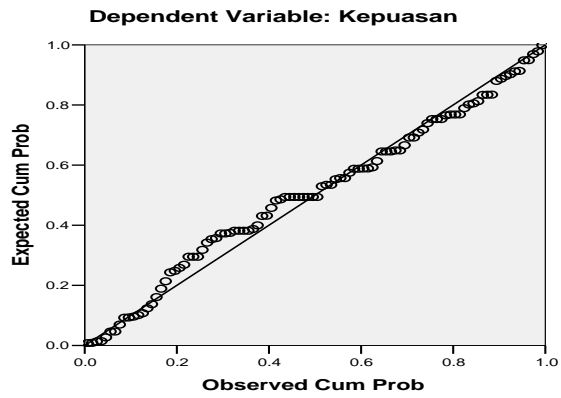
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99405760
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.051
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.807
Asymp. Sig. (2-tailed)		.532

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

