

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promos, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Mio GT. *Journal Of Management*, 1-17.
- Aditi, B. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 1-15.
- Belch, G. E. (2009). *An Integrated Marketing Communication Perspective*.
- Cahaya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna jual terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen . *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 34-46.
- Cravens, W. H. (2000). *Pemasaran Strategis*.
- Fatmawati, N. A., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap proses Keputusan Pembelian konsumen sepeda motor matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 1-20.
- Handayani, R., & Komala Dewi, L. (t.thn.). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor bagi masyarakat di Wilayah Kelurahan Cibeber Kecamatan Cimahi Selatan kota Cimahi. 1-28.
- Haryanto, R. A. (2013,). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada restoran Mcdonald's Manado. *Jurnal EMBA*, 1465-1473.
- Hendra Tawas, G. M. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. 1-13.
- Heryanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, dan Bisnis Etrepreneurship*, 80-101.
- Ita, N. (2014). Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah . *Jurnal Of Islamic Studies* .
- Izzati, M. C. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya. 4-13.

- Jumiati, & Emilia. (2017). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Konsumen membeli rumah tipe 36 pada cv. Perdana Laju MAndiri di Guntung manggis kota Banjarbaru. *Jurnal Scientific*, 1-20.
- Kotler. (2012). Manajemen Pemasaran .
- Kotler, A. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi keduabelas, Jilid 1.
- Kotler, A. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran.
- Kurniawan, D., & D. A. (t.thn.). Analisis Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Sari Roti di Kota Semarang. 1-9.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*, 1237-1245.
- Maria, M., & Yusak, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen King Cake . *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 1-9.
- Muanas, A., & Suhermin. (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3 No. 12.
- Natalia, M. (2014). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 2 No. 2,.
- Oentoro, D. (2010). Manajemen Pemasaran Modern.
- Rahayu, S., & Haryanto, J. (2017). Pangarh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: PT. Media Asuransi Indonesia). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 64-76.
- Saeed, Z. M. (2001). International Marketing Ethics from an Islamic Perspective. *Jurnal of Business Ethics*, 127-142.
- Sagarawanti, N. D. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor . 1-12.
- Saladin. (2003). Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran.
- Schiffman, L. K. (2004). Costumer Behaviour Pearson Pearson Prentice Hall. *United States of Amerika*.

- Shuhaimi, O. (2012). Islamic Perspective On Marketing Mix. *International Journal of*, Vol 4, No 2 ISSN 1309-8047.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis.
- Walukow, A. L., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa . *Jurnal EMBA*, 1737-1749.
- Wariki, G. M. (2015). Pengaruh bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 2.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforia. *Jurnal EMBA*, 607-618.
- Yurike Venesia, L. H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maspakai Penerbangan Tiger air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1-11.