

**PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI  
KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK RABBANI  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN RABBANI DI SEMARANG)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh:  
Siti Mayza  
Nim: 30401511902**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2019**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI  
KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK RABBANI  
(STUDI KASUS PADA RABBANI SEMARANG)**

Disusun Oleh:

Siti Mayza

NIM: 30401511902

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan ke hadapan  
sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Univeritas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 3 September 2019

Pembimbing,



Dra. Sri Ayuni, MSi

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS**  
**PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PADA PRODUK RABBANI**  
**(Studi Kasus di toko Rabbani Semarang)**

Disusun Oleh :

Siti Mayza

Nim : 30401511902

Telah dipaparkan di hadapan dewan penguji pada tanggal 3 September 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing**



Dra. Sri Ayuni, MSi

NIK 220493036

**Penguji I**



Asyhari, SE, MM

NIK 210491022

**Penguji II**



Drs. Moch Zulfa, MM

NIK 210486011

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Pernyataan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 3 September 2019



Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H Ardian, Adhitama SE, MM

NIK. 210499042

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Mayza  
NIM : 30401511902  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENINGKAT KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK RABBANI”** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara meniru atau mengambil kalimat yang menunjukkan gagasan atau pemikiran atau pendapat saya dari penulis lain, yang kemudian saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya tiru, salin atau saya ambil sari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan dari penulis aslinya.

Semarang, 3 September 2019

Dosen Pembimbing



**Dra. Sri Ayuni, MSi**

NIK.220493036

Yang Menyatakan



**Siti Mayza**

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Mayza  
NIM : 30401511902  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang  
Alamat Asal : Ds Selo Krajan 03/01 Purwodadi, Grobogan  
No. Hp/Email : 082226658225/[mayhadi9887@gmail.com](mailto:mayhadi9887@gmail.com)

Dengan ini menyatakan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian pada Produk Rabbani

Dan menyetujui menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan hak bebas royalti non-eksklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dipublikasikan di internet dan media lain untuk kepentingan akademisi selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti pelanggaran Hak Cipta atau Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

Semarang, 3 September 2019

Yang membuat pernyataan,



Siti Mayza

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil' alamin segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah dan limpahan rahmat-Nya serta sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Peningkatan Kepuasan konsumen Melalui Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian* pada Rabbani (Studi Kasus di Rabbani Semarang). Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu kita nantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian prasyarat mencapai derajat sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dukungan dan saran dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Sri Ayuni, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang selama ini penuh kesabaran memberikan bimbingan, serta arahan dalam menyempurnakan Skripsi ini.

2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhitama SE, MM., selaku Ketua Prodi Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
4. Kedua orang tua, Bapak M. Hadi Sumarno dan Ibu Sulikah serta adikkudan keluarga besar atas doa restu, kasih sayang, kesabaran dan dukungan moral serta dukungan finansial selama proses penyusunan Skripsi ini.
5. Sahabat-sahabatku Idiot Squad, SMA Squad, KKN squad, keluarga DPM, teman-teman seangkatan arifka, ayuk, wulan, peni dan lainnya yang selalu memberikan saran kepada penulis serta kakak tingkat Ilman T.L S.M yang sudah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini dan juga Rizky AP yang memberi dukungan sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian ini.
6. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Penulis memohon maaf jika masih ditemukan kesalahan pada penulisan Skripsi. Adapun saran atau kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan

para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Semarang, 30 Juli 2019



**Siti Mayza**  
**NIM 30401511902**