

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Mustapa, Pharamitha, P. D., & Haisolan, L. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Managemen*, 23(39870423), 946–952.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT . Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–9.
- Fitdiarini, N. (2015). Kepercayaan pelanggan untuk melakukan online shopping dan dampaknya terhadap minat beli ulang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga (JEBA)/ Journal of Economics and Business Airlangga*, 25(3).
- Ghazali, Imam. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Indratno, D. L., & Ramaini, S. (2018). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online dan Kepercayaan terhadap Sikap Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 09(02), 18–31.
- Mangkarto, Mohammad. (2016). Sertifikat Halal dan Pengaruhnya terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Restoran. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 302.

- Noorlaily, F. 2015. Kepercayaan Pelanggan untuk Melakukan Online Shopping dan Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Tahun XXVI No.3 Desember 2015.
- Nugraha, R., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Halal terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 113–120.
- Prasetya, C. H. A., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Poduk terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2).
- Astuti, S. R. T., & Faradiba. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “ Bebek Gendut ” Semarang) *Diponegoro Journal Of Management*, 2, 1–10.
- Ramadhan, A. G. &, & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Journal of management*, 6(1), 1–12.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–22.
- Setiawati, E., & Winadi Prasetyoning Tyas, A. A. (2015). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. *Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat ISBN: 978-979-3649-81-8, 978–979.*

Soleha, I., Arifin, R., & Rahmad, S. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Zoya Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 6(2), 166–176.

Triastuti, Freida. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Buket Koffee dan Jazz)*. Semarang: Universitas Diponegoro.