

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA LAMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat secara Praktis.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Brand Image</i>	13
2.1.2. Kualitas Produk	15
2.1.3. Label halal	17
2.1.4. Kepercayaan	19
2.1.5. Minat Pembelian Ulang.....	21
2.2. Hubungan Antar Variabel	23

2.2.1.	<i>Brand Image</i> terhadap Kepercayaan Konsumen	23
2.2.2.	Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Konsumen.....	23
2.2.3.	Label Halal terhadap Kepercayaan Konsumen.....	24
2.2.4.	Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Pembelian Ulang	25
2.2.5.	<i>Brand image</i> terhadap Minat Pembelian Ulang.....	25
2.2.6.	Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang.....	26
2.2.7.	Label Halal terhadap Minat Pembelian Ulang.....	27
2.3.	Model Empirik.....	28
BAB III		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1.	Jenis Penelitian.....	29
3.2.	Populasi dan Sampel	29
3.3.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1.	Sumber Data	30
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.	Variabel Penelitian dan Definii Operasional.....	31
3.4.1.	Variabel Penelitian.....	31
3.4.2.	Definisi Operasional Variabel	32
3.5.	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1.	Uji Instrumen	34
3.6.	Uji Asumsi Klassik	35
3.6.1.	Uji Normalitas Data.....	35
3.6.2.	Uji Multikolonieritas	35
3.6.3.	Uji Heterokedastisitas.....	35
3.7.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.8.	Uji Hipotesis	36
3.8.1.	Uji Statistik F.....	36
3.8.2.	Uji Statistik t.....	37
3.9.	Koefisien Deterinasi.....	38
3.10.	<i>Sobel Test</i>	38
BAB IV		40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	40

4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.2.1.	<i>Brand Image</i> (X1).....	43
4.2.2.	Kualitas Produk (X2).....	44
4.2.3.	Label Halal (X3).....	46
4.2.4.	Kepercayaan	47
4.2.5.	Minat Pembelian Ulang	48
4.3.	Uji Instrumen	49
4.3.1.	Uji Validitas.....	49
4.3.2.	Uji Reliabilitas	50
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1.	Uji Normalitas	51
4.4.2.	Pengujian Multikolinearitas	52
4.4.3.	Pengujian Heterokedastisitas	52
4.5.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
4.5.1.	Pengujian Hipotesis (Uji t)	55
4.5.2.	Koefisien Determinasi	58
4.6.	Uji Sobel	59
4.7.	Pembahasan.....	60
4.7.1.	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Kepercayaan.....	60
4.7.2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepercayaan.....	61
4.7.3.	Pengaruh Label Halal terhadap Kepercayaan.....	61
4.7.4.	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Pembelian Ulang	62
4.7.5.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang.....	63
4.7.6.	Pengaruh Label Halal terhadap Minat Pembelian Ulang.....	64
4.7.7.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Pembelian Ulang.....	65
4.7.8.	Pembahasan <i>Sobel test</i>	66
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Empirik Penelitian	28
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Poduksi Jenang di Kabupaten Kudus	6
Tabel 3.1. Indikator dan Variabel	32
Tabel 4.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan penghasilan responden.....	40
Tabel 4.2. Statistik Deskripsi <i>Brand Image</i>	43
Tabel 4.3. Statistik Deskripsi Kualitas Produk	45
Tabel 4.4. Statistik Deskripsi Label Halal	46
Tabel 4.5. Statistic Deskripsi Kepercayaan.....	47
Tabel 4.6. Statistic Deskripsi Minat Pembelian Ulang	48
Tabel 4.7. Uji Validitas Data	50
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas	50
Tabel 4.9. Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.10. Pengujian Multikolinearitas	52
Tabel 4.11. Pengujian Heterokedastisitas	53
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.13. Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.14. Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.15. Uji Sobel	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3. Hasil Analisis.....	84