

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi Pandi. 2013. "Brand Association Pada Suatu Produk." *Jurnal Ilmiah Among Makarti*. Vol.6 No.12.
- Aji Fernandi Hutomo & Samuel Hatane. 2015. "Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya.", *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol.3 No.1.
- Amalia Aida Zahrotu, W Handoyo Djoko dan Dewi Reni Shinta. 2014. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kartu GSM Prabayar Simpati (Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Pedurungan).", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.3 No.4
- Ardian Billy Otto & Wijaya Christian Ade. 2017. "Analisa Pengaruh Asosiasi Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Jw Marriott Surabaya Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara.", *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol.5 No.2.
- Arikunto. 2013. *Metodelogi Penelitian : Suatu Pengantar Pendidikan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti Sri Wahjuni & Cahyadi I Gede. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.", *Majalah Ekonomi*. No.2
- Baraba Ridwan & Anggraeni Indah. 2008. "Pengaruh Brand Equity Sepeda Motor Terhadap Kepuasan Konsumen.", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. No.2 Juli 2018.
- Harjati Lily & Sabu G Lusya Olivia. 2015. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop."
- Herlina Elida Ningtyas dan Khoiriyah Siti. 2010. "Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Kesulitan Pada Sikap Konsumen Terhadap Brand Extention.", *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. No.1 April 2010.

- <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/30/analisis-jalur-path-analysis/>. Diakses Pada Tanggal 10 Mei 2019 Pukul 21:00 WIB.
- Idtesis.com. 2018. Pembahasan Lengkap Teori Kesadaran Merek Menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Kesadaran Merek. <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-kesadaran-merek-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-kesadaran-merek/>. Diakses Tgl 30 Juli 2019 Pukul 17:22 WIB
- Kotler dan Armstrong. 2008. Philip Kotler. In Guide to Management Ideas & Gurus. Hal.216-262.
- Krisno Daniel dan Samuel Hatane. 2013.” Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya.”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.1 No.1.
- Meizan Muamar dan Zuliestiana Dinda. 2017.” Pengaruh Brand Quality Terhadap Customer Loyalty.”, *e-Proceeding of Manajemen*. Vol.4 No.3.
- Penegertian Para Ahli. 2018. Pengertian Populasi dan Sampel dalam Penelitian. <http://pengertianparaahli.com/populasi-dan-sampel/>. Diakses Tgl 8 Mei 2019 Pukul 22:00 WIB.
- Quantrianto Florentinus Hendi, Hutomo Prihatin Triyanto, Pujiati Emiliana. 2013.” Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis Merek ABC (Studi Konsumen Swalayan ADA Siliwangi Semarang).”, *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol.1 No.1.
- Rizan Mohammad dan Arrasyid Harun. 2008.” Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi.”, *Jurnal Fakultas Hukum UII*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan , R&D). Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Sofiyan. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Angkasa, Jakarta.

- Yonandes Fadli. 2017, *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*, Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yunitasari Herma dan Yuniawan Ahyar. 2006.” Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota.”, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol.3 No.2 Juli 2006. Hal.15.