

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama 2014-2017. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 27 perusahaan. Metode penelitian ini adalah *event study* menggunakan teknik analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, struktur modal, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to test the influence of profitability, size, liquidity against a firm value with capital structure as an intervening variable. The population in this research is the company of manufacturing sector consumer goods on the Indonesia stock exchange for 2014-2017. Sample selection technique using a purposive sampling. Samples in accordance with such criteria as much as 27 companies. The method of this research is to study events using teknik regression analysis of the data panel. Based on the test results, show that the profitability has a significant positif effect on firm value. Capital structure has a significant negative effect on firm value. Profitability has a significant positive effect on capital structure. liquidity has a significant negative effect on capital structure.

Keyword: Profitability, Size, liquidity, Capital Structure, firm value.