

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9

1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.1.2 Faktor-faktor nilai perusahaan	14
2.2 Profitabilitas	15
2.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	15
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	15
2.2.3 Pengukuran Profitabilitas.....	16
2.3 Ukuran Perusahaan.....	17
2.4 Likuiditas.....	18
2.4.1 Pengertian Likuiditas	18
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Likuiditas.....	19
2.4.3 Pengukuran Likuiditas	19
2.5 Struktur Modal	20
2.5.1 Pengertian Struktur Modal.....	20
2.5.2 Teori Struktur Modal	21
2.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	22
2.6 Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.6.1 Profitabilitas dan Struktur Modal	23

2.6.2	Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal	24
2.6.3	Likuiditas dan Struktur Modal	24
2.6.4	Profitabilitas dan Nilai perusahaan	25
2.6.5	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	26
2.6.6	Likuiditas dan Nilai Perusahaan.....	27
2.6.7	Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	27
2.7	Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Sumber Data dan Jenis Data.....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Variabel dan Indikator.....	31
3.5.1	Variabel Independen/Bebas	31
3.5.2	Variabel Intervening	31
3.5.3	Variabel Dependen/Terikat.....	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Regresi Data Panel	33
3.6.2	Model Regresi Data Panel.....	33
3.6.3	Pemilihan Model Regresi.....	34

3.6.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Analisis Deskriptif.....	41
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	57
4.3.1 Pemilihan Model Regresi.....	57
4.4 Hasil Regresi Data Panel.....	62
4.4.1 Uji Hipotesis	66
4.4.2 Koefisien Determinasi	70
4.4.3 Uji F.....	71
4.4.4 Uji Sobel Test	72
4.5 Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
5.3. Keterbatasan Penelitian	83
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017	7
Tabel 3.1. Variabel dan Indikator Penelitian	32
Tabel 4.1. Sampel penelitian perusahaan.....	41
Tabel 4.2. Rata-rata ROE	43
Tabel 4.3. Rata-rata LN (total asset)	46
Tabel 4.4. Rata-rata <i>Current Ratio</i>	49
Tabel 4.5. Rata-rata <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	51
Tabel 4.6. Rata-rata <i>Price Book Value</i>	55
Tabel 4.7. Uji chow persamaan model 1	57
Tabel 4.8. Uji hausman persamaan model 1	58
Tabel 4.9. Uji chow persamaan model 2.....	59
Tabel 4.10. Uji hausman persamaan model 2	59
Tabel 4.11. Uji LM Persamaan model 1	60
Tabel 4.12. Uji LM Persamaan model 2	61
Tabel 4.13. Analisis Data Panel persamaan 1	62
Tabel 4.14. Uji Random Effect Model persamaan model 2.....	64
Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis	67
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.17. Hasil Uji F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik	27
Gambar 4.1 Uji Sobel test 1	73
Gambar 4.2 Uji Sobel test 2	74