

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE  
2014-2017**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**Rini Kurniawati**

**30401511880**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Rini Kurniawati

Nim : 30401511880

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017

Dosen Pembimbing : Drs. Bomber Joko SU, MM

Semarang, 20 September 2019

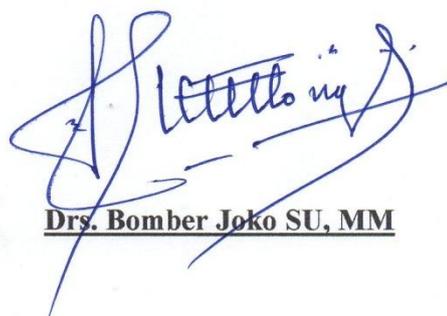
Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M**

Dosen Pembimbing



**Drs. Bomber Joko SU, MM**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017**

Disusun Oleh :

**Rini Kurniawati**  
**NIM : 30401511880**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 20 September 2019

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing

  
Drs. Bomber Joko SU, MM  
NIK. 220485010

Penguji I

  
Dr. Sri Hartono, SE, MSi  
NIK. 210495037

Penguji II

  
Prof. Ibnu Khajar, SE, MSi  
NIK. 210491028

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 20 September 2019



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM  
NIK. 210499042

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Rini Kurniawati**

NIM : **30401511880**

Jurusan : **Manajemen**

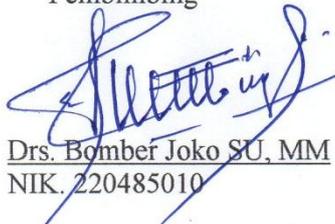
Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 20 September 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 20 September 2019

Pembimbing

  
Drs. Bomber Joko SU, MM  
NIK. 220485010

Yang Memberi Pernyataan



Rini Kurniawati

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Kurniawati  
NIM : 30401511880  
Program Studi : Manajemen  
Alamat Asal : Desa Brambang, Rt 005 Rw 005, Kecamatan Karangawen Kabupaten Demak  
No.Hp / Email : 089523326206/ [rinikurniarini@gmail.com](mailto:rinikurniarini@gmail.com)

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017.**

Dan menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Royalti Non-Eksekutif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan Data dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis skema tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran hak cipta atau-plagiarism dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 20 September 2019

Yang menyatakakan



Rini Kurniawati

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama 2014-2017. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 27 perusahaan. Metode penelitian ini adalah *event study* menggunakan teknik analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, struktur modal, nilai perusahaan.

## **ABSTRACT**

This research aims to test the influence of profitability, size, liquidity against a firm value with capital structure as an intervening variable. The population in this research is the company of manufacturing sector consumer goods on the Indonesia stock exchange for 2014-2017. Sample selection technique using a purposive sampling. Samples in accordance with such criteria as much as 27 companies. The method of this research is to study events using teknik regression analysis of the data panel. Based on the test results, show that the profitability has a significant positif effect on firm value. Capital structure has a significant negative effect on firm value. Profitability has a significant positive effect on capital structure. liquidity has a significant negative effect on capital structure.

***Keyword: Profitability, Size, liquidity, Capital Structure, firm value.***

## INTISARI

Penelitian ini membahas tentang analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Kasmir, 2017). Rasio yang digunakan untuk mengukur profitabilitas adalah ROE (*Return On Equity*) perbandingan antara jumlah laba yang tersedia bagi pemilik modal sendiri di satu pihak dengan jumlah modal sendiri di pihak yang lain. Ukuran perusahaan adalah ukuran atau besarnya aset perusahaan yang ditunjukkan dengan natural logaritma dari total aktiva (Yusuf dan Soraya, 2004). Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan melunasi utang dengan segera, yang diukur menggunakan *current ratio* yaitu perbandingan aktiva lancar dengan utang lancar. Struktur modal merupakan salah satu keputusan keuangan yang kompleks karena berhubungan dengan variabel keputusan keuangan lainnya. Untuk mengukur struktur modal menggunakan rasio DER (*Debt to Equity Ratio*) yaitu perbandingan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Nilai perusahaan diprosikan dengan PBV (*price to book value*). Berdasarkan pada kajian pustaka yang mendalam dan kritis maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “*peran profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas dan struktur modal mempengaruhi nilai perusahaan*”. Pertanyaan

penelitian ini adalah (a). Bagaimana pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen (b). Bagaimana pengaruh likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi periode 2014-2017 yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis menggunakan regresi data panel. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen. Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **-Motto-**

- ❖ Masa depan itu milik orang yang percaya akan mimpinya dan bekerja sepenuh hati mewujudkannya.- Wishnutama
- ❖ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(QS. Al-Insyirah: 5)

### **-Persembahan-**

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT kupersembahkan karyaku kepada orang yang selalu mendukungu dan memotivasi setiap langkahku menyelesaikan skripsi ini.

Terlebih untuk Alm. Bapak tercinta Saroni dan ibu tercinta Endri Ekowati, motivator terbesar dalam hidupku yang selalu setia mendoakanku dan menjagaku sampai kini. Tak lupa teruntuk kakakku mas wawan, dan mas hendri serta sahabatku yang aku sayangi.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis tidak bekerja sendiri dan tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak yang mendukung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada :

1. Bapak Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, mengampu dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun.
2. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr.H.Ardian Adhitama,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.

5. Kedua orang tua, Bapak Saroni (Alm) dan Ibu Endri Ekowati yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyusun skripsi ini.
6. Kakakku Eko Setyawan yang selalu memberikan keceriaan, motivasi, semangat, dan masukannya kepada penulis.
7. Teman dan sahabat Hendri A, Puspita M.Y, Ardiyanti I.S, Khoirina I.L,yang telah memberikan semangat, doa, kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan usulan penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, September 2019

Penulis,

Rini Kurniawati