

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, et al. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1 Agustus 2015.
- Anggraeni, Maya. 2016. *Pengaruh Persepsi Label, Halal, Citra Merek (Brand Image) dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Studi Kasus Pada Restoran Solaria Ambarukmo Pasa Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Annisa, Nurul. 2017. *Pengaruh Country Of Origin Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Samsung (Studi Pada PT Samsung Electronic Indonesia Cabang Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2 – Oktober 2017
- Arnita, Nia. 2016. *Efek Negara Asal, Citra Merek, Persepsi Kualitas, Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Lipstik Merek Revlon (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. Lampung: Universitas Lampung
- Dinata, Jovita S. et al. 2015. *Country Of Origin Dan Pengaruhnya Terhadap Persepsi Kualitas Dan Minat Beli (Survei pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli iPad di Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 25 No. 1 Agustus 2015.
- Elida, et al. 2017. *Pengaruh Country Of Origin Of Brand Terhadap Brand Image (Studi Empiris Pada Konsumen Gerai Kopi Tradisional Merek Lokal di Kota Pontianak)*. Seminar Nasional Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi 2017.
- Fadhilah, Faris Nuur dan Sunarti. 2018. *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 54 No. 1 Januari 2018.
- Faraditta, Angela. 2015. *Analisis Pengaruh Country Of Origin Perception, Perceived Quality dan Consumer Perception Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Oli Fastron di Kota Semarang)*. Skripsi: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : UNDIP.

- Hermawan, et al. 2016. *Hubungan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha Matic New Soul GT (Studi Pada UD. Maju Motor Andunohu Kota Kendari)*. Vol. 1 No. 2.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principle Of Marketing (Global Edition)*. Edisi 16. England:Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2016. *Marketing Management (Global Edition)*. Edisi 15. England:Pearson.
- Lutfiani, Eva Inayah. 2016. *Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Pada Produk Merek Toko (Studi Kasus Pada Konsumen Bio Organik di Supermarket Superindo Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Manullang, Ida M. 2017. *Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Unika Santo Thomas Sumatera Utara)*. Sumatera Utara: Unika Santo Thomas.
- Mendrika, Sydney Grashelita. 2017. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Kampus 1 Universitas Sanata Dharma)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Mubarok, Dadan Abdul Aziz. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung)*. Jurnal Indonesia Membangun: Vol. 3, No. 1. September-Desember 2016.
- Permana, Magyar Slamet. 2013. *Pengaruh Country Of Origin, Brand Image dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian Pada Merek*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Pertiwi, Nimas. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Sneakers Merek Vans (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Puspitasari, Diana. 2006. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Garuda Keberangkatan Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Studi Kasus Pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Rafida, Veni dan Saino. 2015. *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Minat Beli Dengan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Artomorro Selluler Kota Madiun)*. Universitas Negeri Surabaya.
- Raheni, Cahyaning. 2018. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa*. Jurnal Sinar Manajemen: Vol 5, No 2, 2018.
- Risa, Febian dan Harrie Lutfie. 2017. *Pengaruh Media Sosial dan Sales KIT Terhadap Minat Beli Konsumen di Nexa Hotel Bandung*. *E-proceeding of Applied Science*: Vol. 3 No. 2 Agustus 2017.
- Santoso, Relita Rahayu. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Eyebrow Pencil Merek Viva di Surabaya*. Vol. 4, No 2 (2017).
- Setianingsih, Wahyuni. 2016. *Pengaruh Country Of Origin, Brand Image, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli OPPO Smartphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Strata Satu Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Silaen, Sarah Gita Roidia. 2018. *Pengaruh Country Of Origin dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Restoran Jepang Sushi Tei Sun Plaza Medan)*. Medan: Repositori Institusi USU.
- Sugiharto, Leonardo. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Inovasi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kampus 1 Mrican Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Suri, Artika. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Country of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Handphone Merek Asus (Survei Konsumen Pada Pusat Penjualan Asia Ponsel Center Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol. 5: Edisi Januari-Juni 2018.
- Suria, Nurina Nadhifi *et al.* 2016. *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Uniqlo di Jakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis: Vol 38, No 1, 2016.
- Syauqina, Sarah *et al.* 2017. *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Minat Beli Sepeda Motor TVS (Suatu Survey Konsumen Sepeda Motor Kota Bandung)*. Vol 3, No 2, Prosiding Manajemen (Agustus, 2017)

Wicaksono, Satria Adhi. 2015. *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.