

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.2 Leverage	12
2.3 Ukuran Perusahaan.....	14
2.4 Kebijakan Dividen.....	15
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	17
2.5.1 Pengaruh Leverage terhadap Kebijakan Dividen.....	17
2.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen...	18
2.5.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	19
2.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.5.5 Pengaruh Kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Sumber Data dan Jenis Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Variabel dan Indikator.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Analisis data Deskriptif.....	29
3.6.2 Analisis statistik	29
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.4 Regresi Data Panel	31
3.6.5 Uji Hipotesis.....	34
3.6.6 Uji Intervening	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.2.1 Leverage	41
4.2.2 Ukuran Perusahaan.....	43
4.2.3 Kebijakan Dividen.....	45
4.2.4 Nilai Perusahaan.....	47
4.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1 Uji Normalitas	49
4.3.2 Uji Multikolinearitas	50
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.4 Analisis Regresi Data Panel	52
4.4.1 Pemilihan Model Regresi	52
4.4.2 Pengujian Hipotesis Persamaan Model 1	55
4.4.3 Pengujian Hipotesis Persamaan Model 2	58
4.4.4 Uji Sobel.....	62
4.4.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>).....	64
4.4.6 Uji F.....	65

4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.5.1	Pengaruh Leverage terhadap Kebijakan Dividen.....	66
4.5.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden..	68
4.5.3	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.5.5	Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
5.3	Keterbatasan Penelitian	75
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan <i>price earning ratio</i> pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.....	3
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Persamaan model 1.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan model 1.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan Model 2.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan Model 2.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser Persamaan model 2.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Chow Persamaan Model 1.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Chow Persamaan Model 2.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Hausman Persamaan Model 1	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Hausman Persamaan Model 2	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Lagrange Multiplier Persamaan Model 2.....	50
Tabel 4.16 Hasil Estimasi Model Fixed Effect Persamaan Model 1	51
Tabel 4.17 Hasil Estimasi Model Random Effect Persamaan Model 2.....	54
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (Adjusted R2) Persamaan Model 1	59
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi (Adjusted R2) Persamaan Model 2.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Sobel Persamaan Model 1	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Sobel Persamaan Model 2	63