

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan dan menganalisis pengaruh *e-commerce*, hubungan pemasaran, modal sosial dan kapabilitas pemasaran terhadap kinerja pemasaran. Populasi yang digunakan adalah UMKM kuliner di kota Semarang yang melakukan penjualan melalui *e-commerce*. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 UMKM kuliner di kota Semarang yang melakukan penjualan melalui *e-commerce*. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan *e-commerce*, Hubungan pemasaran, modal sosial dan kapabilitas pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Kapabilitas pemasaran merupakan variabel intervening antara *e-commerce*, hubungan pemasaran, modal sosial terhadap kinerja pemasaran.

**Kata kunci:** *e-commerce*, hubungan pemasaran, modal sosial dan kapabilitas pemasaran, kinerja pemasaran.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to describe and analyze the effect of e-commerce, marketing relationships, social capital and marketing capabilities on marketing performance. The population used is culinary UMKM in the city of Semarang, which sells through e-commerce. The sample selection technique uses purposive sampling. The samples used in this study were 100 culinary UMKM in the city of Semarang who made sales through e-commerce. The analysis technique in this study is the validity test, reliability test, classic assumption test, and hypothesis testing using SPSS 22. The results of this study indicate e-commerce, marketing relations, social capital and marketing capabilities have a positive and significant effect on marketing performance. Marketing capability is an intervening variable between e-commerce, marketing relations, social capital on marketing performance.

**Keywords** : e-commerce, relationship marketing, social capital and marketing capabilities, marketing performance.