

DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Kinerja Pemasaran	9
2.1.2. <i>Specialized Marketing Capabilities</i>	10
2.1.3. Orientasi pasar	14
2.1.4. Orientasi Kewirausahaan.....	15

2.2.	Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	16
2.2.2.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap <i>Specialized Marketing Capabilities</i>	16
2.2.3.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap <i>Specialized Marketing Capabilities</i>	17
2.2.4.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	18
2.2.5.	Pengaruh <i>Specialized Marketing Capabilities</i> terhadap Kinerja Pemasaran	19
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1.	Jenis Penelitian.....	21
3.2.	Populasi dan Teknik Sampling	21
3.2.1.	Populasi	21
3.2.2.	Sampel	22
3.3.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3.1.	Sumber Data	23
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data	24
3.4.	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Indikator	24
3.4.1.	Variabel Penelitian	24
3.4.2.	Definisi Operasional dan Indikator	25
3.5.	Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1.	Uji Instrument.....	26
3.6.	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.1.	Uji Normalitas	28
3.6.2.	Uji Multikolinieritas.....	28
3.6.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	29
3.7.	Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.8.	Uji Hipotesis	30

3.8.1.	Uji t	30
3.8.2.	Uji F	31
3.9.	Koefisien Determinasi	31
3.10.	Uji Intervening	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1.	Hasil Penelitian	34
4.1.1.	Deskripsi Responden	34
4.2.	Statistik Deskriptif Responden	37
4.2.1.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar	38
4.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan	40
4.2.3.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Specialized Marketing Capabilities</i>	41
4.2.4.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Pemasaran	42
4.3.	Uji Instrumen	44
4.3.1.	Uji Validitas Variabel	44
4.3.2.	Uji Reliabilitas Variabel	45
4.4.	Uji Asumsi Klasik	46
4.4.1.	Uji Normalitas	46
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	47
4.4.3.	Uji Heterokedastisitas	47
4.5.	Analisis Regresi	48
4.5.1.	Uji t	50
4.5.2.	Uji F	53
4.5.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.6.	Uji Sobel Test	54
4.7.	Pembahasan	59
4.7.1.	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran	59

4.7.2.	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap <i>Specialized Marketing Capabilities</i>	60
4.7.3.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap <i>Specialized Marketing Capabilities</i>	61
4.7.4.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.....	62
4.7.5.	Pengaruh <i>Specialized Marketing Capabilities</i> Terhadap Kinerja Pemasaran.....	64
4.7.6.	Pengaruh Tidak Langsung	65
BAB V PENUTUP.....		68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Implikasi Manajerial	70
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset UMKM di Kabupaten Kendal (dalam Rp)	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	36
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	37
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan	40
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Specialized Marketing Capabilities</i>	41
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Pemasaran	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Indikator Veriabel	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Hasil Analisis.....	82