

**MODEL PENINGKATAN KEBERLANJUTAN
PEMASARAN BERBASIS *E-COMMERCE* PADA UMKM
KULINER DI KOTA SEMARANG**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

M. FAJRIL FALACH

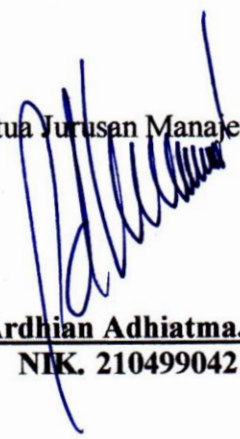
30401511789

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING


Nama : M. Fajril Falach
NIM : 30401511789
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
Judul Skripsi : **MODEL PENINGKATAN KEBERLANJUTAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA UMKM KULINER DI KOTA SEMARANG**
Dosen pembimbing : **Dr. Mutamimah. SE, MSi**

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. H. Ardhan Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

Semarang, 16 September 2019

Menyetujui
Dosen Pembimbing


Dr. Mutamimah, SE, MSi
NIDN. 210491026

**MODEL PENINGKATAN KEBERLANJUTAN PEMASARAN BERBASIS
E-COMMERCE PADA UMKM KULINER DI KOTA SEMARANG**

Disusun oleh :

M. FAJRIL FALACH
NIM. 30401511789

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 16 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Penguji I

Ken Sudarti, SE, MSi
NIK. 210491023

Penguji II

Dr. Lutfi Nurcholis, SE, ST, MM
NIK. 210416055

Dosen Pembimbing

Dr. Mutamimah, SE, MSi
NIK. 210491026

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 16 September 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : M. Fajril Falach
NIM : 30401511789
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“MODEL PENINGKATAN KEBERLANJUTAN PEMASARAN BERBASIS *E-COMMERCE* PADA UMKM KULINER DI KOTA SEMARANG”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal Agustus 2019 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, atau saya tiru dan ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 16 September 2019

Yangi Memberi Pernyataan



M. Fajril Falach
NIM. 30401511789

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Fajril Falach
NIM : 30401511789
Program : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Alamat Asal : Desa Sukolilan RT 01 RW 02 Kec. Patebon Kab. Kendal
No Hp/ E-mail : 082247845554/fajrilfalach21@gmail.com

Dengan menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul **“MODEL PENINGKATAN KEBERLANJUTAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA UMKM KULINER DI KOTA SEMARANG”** Dan menyetujui menjadi hak milik fakultas Ekonomi Unissula serta memberikan Hak Royalti eksklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap menyantumkan nama penulis sebagai Hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak cipta, Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibat pihak Fakultas Ekonomi UNISSULA.

Semarang, 16 September 2019
Penulis,



M. Fajril Falach
NIM. 30401511789

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Barang siapa yang beriman kepada Allah SWT dan hari akhir, maka hendaklah berkata baik, atau kalau tidak dapat hendaklah diam (HR. Buchori – Muslim)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi sumber inspirasi dan panutan saya dalam segala tindakan dan langkah hidup.

kupersembahkan karyaku kepada orang yang selalu mendukung dan memotivasiku menyelesaikan skripsi ini.

Terlebih yaitu untuk Bapak dan ibuku tercinta, yang selalu menjadi motivator dalam setiap langkah hidupku, yang selalu setia mendoakanku dan menjagaku sampai kini. Tak lupa adik - adikku tersayang serta para sahabat-sahabatku yang telah mendukung dan mendoakanku dalam mengerjakan tugas akhir ini.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan dan menganalisis pengaruh *E-Commerce*, Hubungan Pemasaran, Modal Sosial, Kinerja Pemasaran terhadap Keberlanjutan Pemasaran. Populasi yang digunakan adalah UMKM Kuliner di Kota Semarang yang melakukan penjualan menggunakan *e-commerce*. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang menggunakan *e-commerce*. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan *e-commerce*, hubungan pemasaran, modal sosial dan kinerja pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan pemasaran. Kinerja pemasaran merupakan variabel intervening antara *e-commerce*, hubungan pemasaran, modal sosial terhadap keberlanjutan pemasaran

Kata kunci : *E-Commerce*, Hubungan Pemasaran, Modal Sosial, Kinerja Pemasaran, dan Keberlanjutan Pemasaran

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe and analyze the influence of E-Commerce, Marketing Relations, Social Capital, Marketing Performance on Marketing Sustainability. The population used is the Culinary SMEs in the City of Semarang who make sales using e-commerce. The sample selection technique uses purposive sampling. The sample used in this study were 100 respondents who used e-commerce. The analysis technique in this study is the validity test, reliability test, classic assumption test, and hypothesis testing using SPSS 22. The results of this study indicate e-commerce, marketing relations, social capital and marketing performance have positive and significant effect on marketing sustainability. Marketing performance is an intervening variable between e-commerce, marketing relations, social capital on marketing sustainability

Keywords : E-Commerce, Relationship Marketing, Social Capital, Marketing Performance, and Marketing Sustainability

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian pra skripsi yang berjudul “Model Peningkatan Keberlanjutan Pemasaran Berbasis *E-commerce* pada UMKM kuliner di kota Semarang”. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan pra skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, M.Si, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, S.E, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Ibu Dr. Mutamimah, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan cermat dan memberikan masukan sehingga penelitian yang dilakukan membuahkan hasil maksimal
4. Kedua orang tua, Bapak Moh. Bakri dan Ibu Chittatun yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyusun usulan penelitian skripsi ini
5. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis

6. Adik tercinta penulis M. Farchan Nur Hikmat dan Artika Fitrotunnisa' yang selalu memberikan motivasi dan semangat terhadap penulis
7. Sahabat dan teman-teman selama kuliah serta anggota organisasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan semangat tiada henti
8. Penguji yang telah memberi saran terkait penelitian ini, sehingga terhindar dari kesalahan penulisan maupun kesalahan penelitian

Penulis menyadari atas kekurang sempurnaan usulan penelitian pra skripsi ini, maka penulis memohon maaf atas kekurangan serta menerima kritik dan saran yang membangun.

Semarang, 22 Agustus 2019

M. Fajril Falach
30401511789