

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
INTISARI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 LandasanTeori	10
2.1.1 Minat beli	10
2.1.2 Gaya Hidup	12
2.1.3 Sikap Konsumen	15

2.1.4	Religiusitas	16
2.2	Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1.	Hubungan Gaya Hidup Terhadap Minat beli Gamis.....	18
2.2.2.	Hubungan Sikap terhadap Terhadap Minat beli Gamis	19
2.2.3.	Hubungan Religiusitas Terhadap Sikap Konsumen.....	20
2.2.4.	Hubungan Religiusitas Terhadap Gaya hidup.....	20
2.2.5.	Hubungan Religiusitas Terhadap Minat beli Gamis	21
2.3	Kerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3.1	Sumber Data	24
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4	Variabel dan Indikator	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1.	Deskripsi Penelitian.....	33
4.1.1.	Gambaran Umum Responden	33
4.2.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	35
4.3.	Hasil Uji Instrumen	40
4.3.1.	Uji Validitas	40
4.3.2.	Uji Reliabilitas	40
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik	41
4.3.4.	Analisis Regresi	43
4.3.5.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
4.3.6.	Hasil Pengujian Hipotesis	45

4.3.7.	Hasil Uji Sobel Test	47
4.4.	Pembahasan	49
4.4.1.	Pengaruh Religiusitas Terhadap Sikap.....	49
4.4.2.	Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup	50
4.4.3.	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli	51
4.4.4.	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli	52
4.4.5.	Pengaruh Sikap terhadap Minat Beli	53
4.4.6.	Hubungan langsung dan tidak langsung	54
BAB V PENUTUP.....		56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran	57
5.3.	Keterbatasan Penelitian	58
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Variabel dan Indikator	25
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	34
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Religiusitas	36
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup.....	37
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Sikap	38
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	39
Tabel 4. 9 Uji Validitas Indikator Variabel.....	40
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel	40
Tabel 4. 11. Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 12 Uji Multikolonieritas.....	42
Tabel 4. 13. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	43
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4. 15. Hasil Koefisien Determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penjualan Sekararum <i>Fashion</i>	2
Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	22