

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN
SIKAP DAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pelanggan Gamis Sekar Arum Store di Semarang)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**



**Disusun Oleh :
Luluk Fauzul Munassani
NIM : 30401511786**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : LULUK FAUZUL MUNASSANI

Nim : 30401511786

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN SIKAP DAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pelanggan Gamis Sekar Arum Store di Semarang)

Dosen Pembimbing : Dr. H. Asyhari, SE, MM

Semarang, 9 Oktober 2019

Menyetujui

Dosen Pembimbing


Ketua Jurusan Manajemen
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M
NIK. 210499042


Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK. 210491022

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN
SIKAP DAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pelanggan Gamis Sekar Arum Store di Semarang)**

Disusun Oleh :

LULUK FAUZUL MUNASSANI

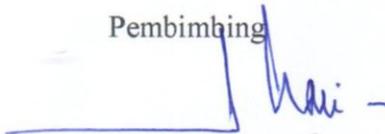
NIM : 30401511786

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 1 Oktober 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK. 210491022

Penguji I



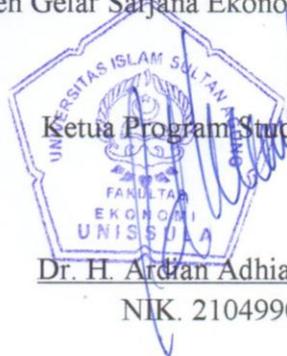
Dra. Sri Ayuni, MSi
NIK. 220493036

Penguji II



Dra. Hj. Alifah Rahmawati, MM
NIK. 210489019

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 1 Oktober 2019



Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Luluk Fauzul Munassani**

NIM : **30401511786**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN SIKAP DAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(Studi Kasus Pada Pelanggan Gamis Sekar Arum Store di Semarang)** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 1 Oktober 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK. 210491022

Semarang, 9 Oktober 2019

Yang Memberi Pernyataan,



Luluk Fauzul Munassani
NIM. 30401511786

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Luluk Fauzul Munassani
NIM	: 30401511786
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Alamat Asal	: Jl. Sendang Indah Rt 01 Rw 03 Kelurahan Muktiharjo Lor Kecamatan Genuk, Semarang
No. HP / Email	: 0895421876811/ lulukafgan17@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

“PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN SIKAP DAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pelanggan Gamis Sekar Arum Store di Semarang)”. Dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 9 Oktober 2019

Yang menyatakan,



LULUK FAUZUL MUNASSANI

NIM : 30401511786

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Mulailah sesuatu dengan keyakinan dan jalani dengan penuh keikhlasan. Maka sesungguhnya Allah SWT akan memberi penuh kebahagiaan.

“Sesungguhnya disaat ada kesulitan pasti ada kemudahan.maka, apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8)

Persembahan :

- Kedua orang tuaku Bapak H. Mutakim, SH dan Ibu Hj. Siti Zumrotun yang tiada henti mendoakan dan menyemangati setiap langkahku dan yang selalu menyayangi dan mendampingi dalam keadaan apapun.
- Kakak saya Elok Mumtaaza Ula, Adik saya Fina Nailul Muna dan semua keluarga tercinta yang senantiasa memberikan do'a, bantuan dan dukungan.
- Pendamping hidup saya, N.S.A Al-Afghani yang selalu memberi semangat serta bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN
SIKAP DAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pelanggan Gamis Sekar Arum Store di Semarang)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh religiusitas terhadap sikap pelanggan gamis Sekar Arum Store, 2) pengaruh religiusitas terhadap gaya hidup pelanggan gamis Sekar Arum Store, 3) pengaruh religiusitas terhadap minat beli gamis pelanggan gamis di Sekar Arum Store, 4) pengaruh sikap terhadap minat beli gamis di Sekar Arum Store, 5) pengaruh gaya hidup terhadap minat beli gamis pelanggan Sekar Arum Store. Responden dalam penelitian ini adalah pembeli gamis di Sekar Arum Store Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif karena menjelaskan hubungan antara variabel-variabel dengan menggunakan kuesioner sebagai alat dalam pengumpulan data untuk mengungkap data religiusitas, sikap, gaya hidup terhadap minat beli. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier dengan menggunakan alat bantu software SPSS versi 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas terbukti berpengaruh positif pada sikap, gaya hidup dan minat beli konsumen. Religiusitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap dan gaya hidup. Sikap dan gaya hidup Konsumen mampu memediasi religiusitas terhadap minat beli.

Kata kunci : religiusitas, sikap, gaya hidup, minat beli.

*THE EFFECT OF RELIGIUSITY ON BUYING INTERESTS WITH ATTITUDE
AND LIFESTYLE AS AN INTERVENING VARIABLE (Case Study on Gamis
Sekar Arum Store Customers in Semarang)*

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) the effect of religiosity on the attitudes of the customers abamis Sekar Arum Store, 2) the influence of religiosity on the lifestyle of the customers abaya Sekar Arum Store, 3) the effect of religiosity on the abayment of abayers in the Abar Arum Store, 4) the influence of attitudes to the buying interest of the robe at Sekar Arum Store, 5) the influence of lifestyle on the buying interest of the robe of Sekar Arum Store customers. Respondents in this study were abayers at the Sekar Arum Store Semarang.

The research method used is explanatory research with a quantitative approach because it explains the relationship between variables using a questionnaire as a tool in data collection to reveal data on religiosity, attitudes, lifestyles on buying interest. The analysis technique used in this study is linear regression analysis using SPSS software version 22.

The results of this study indicate that religiosity has a positive effect on attitudes, lifestyles and consumer buying interest. Religiosity has a positive and significant influence on attitudes and lifestyle. Attitudes and lifestyles Consumers are able to mediate religiosity towards buying interest.

Keywords: religiosity, attitude, lifestyle, purchase intention

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan taufiq, rahmat, hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli dengan Sikap dan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Gamis Sekar Arum Store di Semarang)”**.

Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai derajat sarjana Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, bantuan, dukungan, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Allah Maha Besar yang mana sudah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini.
2. Orang Tua dan keluarga Penulis selaku pendukung setia dikala susah ataupun senang.
3. Calon pendamping hidup penulis, N.S.A Al-Afghani yang selalu memberi semangat dan memotivasi dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.
4. Dr. H. Asyhari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk memberikan bimbingan, arahan, disiplin kerja, dan saran selama penyusunan usulan penelitian skripsi ini.
5. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.

7. Teman dan sahabat terdekat Marta Indryani, Lilis Khoirun, Najjibah, Fia, Febri, Novita PU, Ratna, Heni, teman seperjuangan kelas D dan seluruh teman-teman manajemen angkatan 2015 yang telah banyak memberikan bantuan baik dalam bentuk semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.
8. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga pra skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 24 September 2019

Penulis

Luluk Fauzul Munassani

INTISARI

Penelitian ini membahas upaya peningkatan Minat Beli melalui Religiusitas, Sikap dan Gaya Hidup. Religiusitas adalah suatu sistem kepercayaan dan praktik yang menyatu relatif terhadap hal-hal yang menakutkan atau transenden dan membujuk pemahaman tentang hubungan dan tanggung jawab seseorang kepada orang lain ketika hidup bersama dalam suatu komunitas. Sikap adalah kecenderungan untuk merespon perilaku positif atau negatif. Gaya hidup adalah pola kehidupan seseorang di dunia yang mencerminkan aktivitas, minat, dan pendapatnya. Minat atau intensi didefinisikan sebagai rencana untuk melakukan perilaku tertentu dan merupakan faktor yang paling penting untuk memprediksi perilaku secara langsung. Berdasarkan kajian teori yang lengkap dan mendalam, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “ Bagaimana Peningkatan Minat Beli melalui Religiusitas, Sikap dan Gaya Hidup pada pelanggan Sekar Arum Store di Semarang?”. Kemudian pertanyaan penelitian adalah (a) bagaimanakah pengaruh religiusitas terhadap sikap pelanggan gamis Sekar Arum Store, (b) bagaimanakah pengaruh religiusitas terhadap gaya hidup pelanggan gamis Sekar Arum Store, (c) bagaimanakah pengaruh religiusitas terhadap minat beli gamis pelanggan gamis di Sekar Arum Store, (d) bagaimanakah pengaruh sikap terhadap minat beli gamis di Sekar Arum Store, (e) bagaimanakah pengaruh gaya hidup terhadap minat beli gamis pelanggan Sekar Arum Store. Objek penelitian ini adalah Sekar Arum Store dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *accidental Sampling* dimana penentuan sampel diambil secara kebetulan atau siapa saja yang bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sebagai sampel, dan bila orang yang ditemui tersebut dipandang cocok sebagai sumber data. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada responden. Dan selanjutnya dianalisis menggunakan SPSS.

Religiusitas terbukti berpengaruh positif pada peningkatan sikap konsumen terhadap busana muslimah yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi Religiusitas maka akan membentuk sikap yang positif terhadap pemakaian gamis. Religiusitas terbukti berpengaruh positif pada peningkatan gaya hidup konsumen terhadap busana muslimah. Religiusitas terbukti berpengaruh positif pada peningkatan minat beli konsumen terhadap busana muslimah. Gaya hidup terbukti berpengaruh positif pada peningkatan minat beli konsumen terhadap busana muslimah. Sikap terbukti berpengaruh positif pada peningkatan minat beli konsumen terhadap busana muslimah.