

**PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN DAN *PRICE DISCOUNT*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DI  
KFC CABANG MALL CIPUTRA SEMARANG**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**DI SUSUN OLEH :**

**LINDA ARIYANTI**

**NIM : 30401511785**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : LINDA ARIYANTI

Nim : 30401511785

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DI KFC CABANG MALL CIPUTRA SEMARANG

Dosen Pembimbing : Dra. Sri Ayuni, MSi

Semarang, 22 Agustus 2019

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen

  
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M

Dosen Pembimbing

  
Dra. Sri Ayuni, MSi

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN DAN PRICE**  
**DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**MELALUI MINAT BELI DI KFC CABANG MALL CIPUTRA**  
**SEMARANG**

Disusun Oleh :

**LINDA ARIYANTI**

**NIM : 30401511785**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 22 Agustus 2019

**Susunan Dewan Penguji**

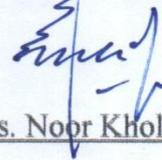
Pembimbing



Dra. Sri Ayuni, MSi

NIK. 220493036

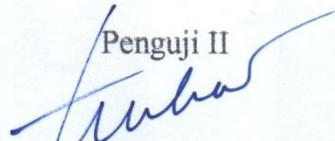
Penguji I



Drs. Noor Kholis, MM

NIK. 210489017

Penguji II



Prof. Dr. HJ. Tatiek Nurhayati, MM

NIK. 210487012

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 22 Agustus 2019



Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **LINDA ARIYANTI**  
NIM : **30401511785**  
Jurusan : **Manajemen**  
Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DI KFC CABANG MALL CIPUTRA SEMARANG”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 22 Agustus 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 22Agustus2019

Pembimbing



Dra. Sri Ayuni, MSi

NIK. 220493036

Yang Memberi Pernyataan



LINDA ARIYANTI

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LINDA ARIYANTI  
NIM : 30401511785  
Program Studi : Manajemen  
Alamat Asal : Ds. Jatirejo Rt 12 Rw 02 Kec. Karanganyar Kab. Demak  
No.Hp / Email : 082137035092 [Lindaariyanti156@yahoo.com](mailto:Lindaariyanti156@yahoo.com)

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DI KFC CABANG MALL CIPUTRA SEMARANG.**

Dan menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Royalti Non-Eksekutif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan Data dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis skema tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran hak cipta atau plagiarism dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 22 Agustus 2019

Yang menyatakan



LINDA ARIYANTI

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Mulailah sesuatu dengan keyakinan dan jalani dengan penuh keikhlasan. Maka sesungguhnya Allah SWT akan memberi penuh kebahagiaan.

“Sesungguhnya disaat ada kesulitan pasti ada kemudahan.maka, apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8)

Persembahan :

□□kedua orang tuaku Bapak Sunarto dan ibu masropah yang tiada henti mendoakan dan menyemangati setiap langkahku dan yang selalu menyayangi dan mendampingi dalam keadaan apapun.

□□ketiga Adik saya Dian Novita Sari, Rini Wulandari dan M.Khoirul Yannafi dan semua keluarga tercinta yang senantiasa memberikan do'a, bantuan dan dukungan.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirromanirrohim,

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayahnya-Nya dan tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu kita nantikan syafaatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Pra Skripsi yang berjudul “Peningkatan Keputusan Pembelian Luwak *White Koffie* Melalui Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang)”.

Pra skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Sri Ayuni., Msi, selaku dosen pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk menyelesaikan Pra Skripsi ini.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunisa, SE, Msi, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardhian Adhiatma, SE, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Kedua orang tua dan adik-adikku yang selalu memberikan dukungan baik materil maupun non materil.
5. Teman-teman senasib dan seperjuangan Manajemen angkatan 2015, yang senantiasa saling memberikan dukungan, doa dan semangat.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna karena masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis dengan senang hati dan bijaksana menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk perbaikan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 21 Maret 2019

Penulis,

Linda Ariyanti

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal, kepercayaan dan *price discount* terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening. Populasi pada penelitian ini merupakan konsumen yang pernah membeli di KFC Cabang Mall Ciputra Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan *incidental sampling*. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan berdasarkan kriteria-kriteria atau pertimbangan tertentu. *Incidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Sehingga didapatkan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa label halal, kepercayaan dan *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Label halal, kepercayaan, *price discount* dan minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Minat beli mampu memediasi pengaruh kepercayaan dan *price discount* terhadap keputusan pembelian. Namun minat beli tidak mampu memediasi pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Label Halal, Kepercayaan, *Price Discount*, Minat Beli Dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of halal labels, trust and price discounts on purchasing decisions with buying interest as an intervening variable. The population in this study are consumers who have bought at KFC Ciputra Mall Semarang Branch. The sampling technique uses non probability sampling techniques with purposive sampling and incidental sampling methods. Purposive sampling technique is a technique for determining the sample based on certain criteria or considerations. Incidental sampling is a sampling technique based on coincidence, ie anyone who accidentally meets a researcher can be used as a sample, if it is deemed that the person met by chance is suitable as a source of data. So as to get a sample of 100 respondents. The results of this study indicate that the halal label, trust and price discount have a positive and significant effect on buying interest. Halal label, trust, price discount and buying interest have positive and significant influence on purchasing decisions. Buying interest can mediate the effect of trust and price discount on purchasing decisions. However, buying interest cannot mediate the effect of halal labels on purchasing decisions.*

*Keywords: Halal Label, Trust, Price Discount, Purchase Interest and Purchasing Decisions*