

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 LandasanTeori	10
2.1.1 Minat Beli Konsumen	10
2.1.2 Pengetahuan Halal.....	11
2.1.3 Sikap Konsumen	13
2.1.4 Religiusitas.....	15
2.2 Model Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian	20

3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1 Sumber Data	22
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4 Variabel dan Indikator	23
3.5 Teknik Analisis.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Deskripsi Penelitian.....	32
4.1.1. Gambaran Umum Responden	32
4.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	34
4.3. Hasil Uji Instrumen	39
4.3.1. Uji Validitas	39
4.3.2. Uji Reliabilitas	40
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	40
4.3.4. Analisis Regresi	42
4.3.5. Hasil Uji F	44
4.3.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
4.3.7. Hasil Pengujian Hipotesis	46
4.3.8. Hasil Uji Sobel Test	47
4.4. Pembahasan	50
4.4.1. Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Sikap	50
4.4.2. Pengaruh Religiusitas terhadap Sikap.....	51
4.4.3. Pengaruh Pengetahuan Halal terhadap Minat Beli.....	52
4.4.4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli	53
4.4.5. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Beli	55
4.4.6. Hubungan langsung dan tidak langsung	56

BAB V PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	33
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Halal	35
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Religiusitas	36
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Sikap.....	37
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	38
Tabel 4. 8 Uji Validitas Indikator Variabel.....	39
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel.....	40
Tabel 4. 10.Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 11 Uji Multikolonieritas Persamaan II.....	41
Tabel 4. 12 Uji Multikolonieritas Persamaan III	41
Tabel 4. 13. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Persamaan I.....	42
Tabel 4. 14. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Persamaan II	42
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4. 16. Hasil Uji Pengaruh Simultan.....	45
Tabel 4. 17. Hasil Koefisien Determinasi	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 kuesioner penelitian.....	64
LAMPIRAN 2 Hasil Analisis	67