

DAFTAR PUSTAKA

- Awaluddin, M. (2017). Pengaruh Kepribadian Entrepreneurship Islam dan Akses Informasi Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Bisnis Usaha Kecil di Kota Makassar. *Jurnal Iqtisaduna*, 79-97.
- Charir, N. A., Primyastanto, M., & Abidin, Z. (2017). Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Orientasi Perusahaan Terhadap Kapabilitas dan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Perikanan di Kota Malang Jawa Timur. *Journal of Economics and Social of Fisheries and Marine*, 53-67.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 51-68.
- Hua, S. Y., & Wemmerlov, U. (2006). Product Change Intensity, Product Advantage, and Market Performance : An Empirical Investigation of the PC Industry. *The Journal of Product Innovation Management*, 316-329.
- Ikaningsih, Yulianeu, Haryono, A. T., & Gagah, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser dan Daya Tarik Iklan Terhadap Intensitas Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1-5.
- Ilmiyati, A., & Munawaroh, M. (2016). Pengaruh Manajemen Rantai Pasukan Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 226-251.
- Kemper, J., Engelen, A., & Brettel, M. (2011). How Top Management's Social Capital Fosters the Development of Specialized Marketing Capabilities : A Cross-Cultural Comparson. *Journal of International Marketing*, 87-112.
- Kusumawati, D., & Syukur, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Komunikasi Word of Mouth. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46-55.
- Martin, S. L., Javalgi, R. G., & Cavusgil, E. (2016). Marketing Capabilities, Positional Advantage, and Performance of Born Global Firms : Contingent Effect of Ambidextrous Innovation. *International Business Review*, 1-17.
- Maylina, D., & Mulazid, A. S. (2018). Analisis Pengaruh Service Quality, Cutomer Relationship Management dan Keunggulan Produk Tabungan

- Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah. *Jurnal Pemikiran Islam*, 89-106.
- Morgan, N. A. (2012). *Marketing Performance and Business*. Springer, 102-119.
- Mustikowati, R. I., & Wilujeng, S. (2016). Religiusitas dan Kewirausahaan; Faktor Kritis dalam Mencapai Kinerja Bisnis Pada UKM di Kabupaten Malang. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 102-113.
- Narastika, A. R., & Yasa, N. N. (2017). Peran Inovasi dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-20.
- Potocan, V. (2013). Marketing Capabilities For Innovation Based Competitive Advantage in The Slovenian Market. *Innovative Issues and Approaches in Social Science*, 118-132.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kkinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 213-219.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trez, G., & Luce, F. B. (2012). Organizational Structure and Specialized Marketing Capabilities in SMEs. *Marketing Intelligence & Planning*, 143-164.
- Yong, L. B., & Saarce, E. (2016). Pengaruh Marketing Capability Terhadap Financial Performance Dengan Innovation Capability Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Perhotelan di Surabaya. *Business Accounting Review*, 445-456.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis. *Tirtayasa Ekonomika*, 320-329.