

**“MODEL PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM MAKANAN DI  
KOTA SEMARANG BERBASIS *SPECIALIZED MARKETING*  
*CAPABILITY* DAN KEUNGGULAN PRODUK”**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**LATIFA ISTNA ANNISA**

**NIM : 30401511780**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Latifa Istna Annisa

Nim : 30401511780

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : MODEL PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM  
MAKANAN DI KOTA SEMARANG BERBASIS *SPECIALIZED MARKETING*  
*CAPABILITY* DAN KEUNGGULAN PRODUK

Dosen Pembimbing : Dr. Hendar, SE, M.Si

Semarang, 9 September 2019

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Hendar', is written over the text 'Dosen Pembimbing'.

Dr. Hendar. MSi

**HALAMAN PENGESAHAN**

**MODEL PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM MAKANAN DI  
KOTA SEMARANG BERBASIS *SPECIALIZED MARKETING*  
*CAPABILITY* DAN KEUNGGULAN PRODUK**

Disusun Oleh :

**LATIFA ISTNA ANNISA**

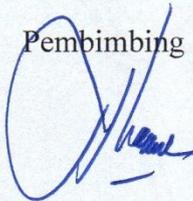
**NIM : 30401511780**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 22 Agustus 2019

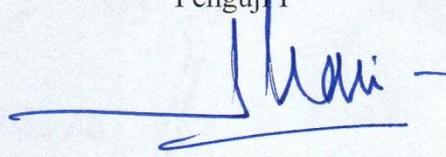
**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



Dr. Hendar. MSi  
NIK. 210499041

Penguji I



Dr. Asyhari. SE, MM  
NIK. 210491022

Penguji II



Drs. Noor Kholis, MM  
NIK. 210489017

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 22 Agustus 2019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM  
NIK. 210499042

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

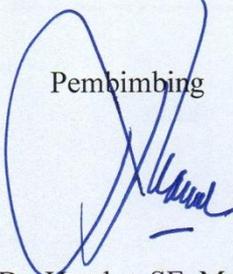
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **LATIFA ISTNA ANNISA**  
NIM : **30401511780**  
Jurusan : **Manajemen**  
Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“MODEL PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM MAKANAN DI KOTA SEMARANG BERBASIS SPECIALIZED MARKETING CAPABILITY DAN KEUNGGULAN PRODUK”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 22 Agustus 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 22 Agustus 2019

Pembimbing  


Dr. Hendar, SE, M.Si  
NIK. 210491023

Yang Memberi Pernyataan



Latifa Istna Annisa

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Latifa istna annisa

NIM : 30401511780

Program Studi : manajemen

Fakultas : ekonomi

Alamat Asal : Jl tanah putih no 95 RT 3 RW 3 semarang

No. HP / Email : 08156724839 / latifaisna256@yahoo.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* dengan judul :

MODEL PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM MAKANAN KOTA SEMARANG BERBASIS  
*SPECIALIZED MARKETING CAPABILITY* DAN KEUNGGULAN PRODUK

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 10 Oktober 2019

Yang menyatakan,



LATIFA ISTNA ANNISA

NIM: 30401511780

\*Coret yang tidak perlu

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penyusunan usulan penelitian skripsi yang berjudul “MODEL PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM MAKANAN DI KOTA SEMARANG BERBASIS *SPECIALIZED MARKETING CAPABILITY* DAN KEUNGGULAN PRODUK” dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

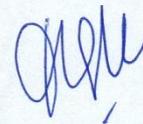
1. Bapak Dr. Hendar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pra Skripsi yang telah bersedia membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi serta saran – saran kepada penulis sehingga usulan penelitian skripsi dapat tersusun dengan baik.
2. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H Ardian Adhitama, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univesitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan motivasi baik secara materil maupun non materil kepada penulis.

6. Teman – teman angkatan 2015 Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari segi materi maupun tata cara penulisan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan usulan penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga usulan penelitian skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, 22 Agustus 2019

Penulis



**Latifa Istna Annisa**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara meningkatkan kinerja bisnis melalui *Specialized Marketing Capability* dan keunggulan produk. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM Makanan di Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel dipilih sesuai kriteria-kriteria tertentu. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Specialized Marketing Capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan produk. *Specialized Marketing Capability* dan keunggulan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Keunggulan produk mampu menjadi variabel intervening antara *Specialized Marketing Capability* terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci: *Specialized Marketing Capability*, Keunggulan Produk Dan Kinerja Bisnis

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out how to improve business performance through Specialized Marketing Capability and product excellence. The population used in this study is the UMKM of Food in Semarang. The sampling technique uses a non-probability sampling technique using a purposive sampling method, where the sample is selected according to certain criteria. Samples were taken as many as 100 respondents with a research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis using SPSS 21.0. The results of this study indicate that Specialized Marketing Capability has a positive and significant effect on product excellence. Specialized Marketing Capability and product excellence have a positive and significant effect on business performance. Product excellence can be an intervening variable between Specialized Marketing Capability on business performance.*

*Keywords: Specialized Marketing Capability, Product Excellence and Business Performance*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Kinerja Bisnis .....	8
2.2 <i>Specialized Marketing Capability</i> .....	9
2.3 Keunggulan Produk.....	12
2.4 <i>Specialized Marketing Capability</i> dan Keunggulan Produk .....	14
2.5 <i>Specialized Marketing Capability</i> dan Kinerja Bisnis .....	14