

Model Peningkatan Kinerja Mahasiswa Berbasis Motivasi Instrinsik dengan Dukungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji model peningkatan kinerja mahasiswa berbasis motivasi intrinsik dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini karena jumlah pengangguran di Indonesia yang masih banyak. Sehingga melalui motivasi intrinsik dalam diri mahasiswa memiliki kesadaran untuk menjalankan dua peran sekaligus sebagai mahasiswa yang menjalankan usaha.

Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa empat universitas di Semarang yakni UNISSULA, UNDIP, UDINUS dan UNNES yang sedang menjalankan usaha dan berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi intrinsik berpengaruh signifikan terhadap kinerja akademik dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05). Sementara hubungan motivasi intrinsik dengan kinerja wirausaha juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05). Di lain sisi hubungan motivasi intrinsik terhadap kinerja akademik dimoderasi oleh dukungan sosial dari orangtua berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,008 (lebih kecil dari 0,05). Sementara hubungan motivasi intrinsik dengan kinerja wirausaha yang dimoderasi oleh dukungan sosial dari teman berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 (lebih kecil dari 0,05).

Kata Kunci : Motivasi intrinsik, Dukungan Sosial, Kinerja Akademik, Kinerja Wirausaha

Student Performance Improvement Model Based on Intrinsic Motivation with Social Support as Moderation Variables

ABSTRACT

This study aims to examine the model of improving student performance based on intrinsic motivation with social support as a moderating variable. As for the background of this writing because there are still many unemployment in Indonesia. So that through intrinsic motivation in students have the awareness to carry out two roles at once as students who run businesses.

The sample in this study were students from four universities in Semarang namely UNISSULA, UNDIP, UDINUS and UNNES who were running businesses and numbered 100 people. Sampling technique in this study uses purposive sampling. Methods of data collection using questionnaires and data analysis using SPSS 16.

The results showed that the intrinsic motivation variable had a significant effect on academic performance with a significance value of 0,000 (smaller than 0.05). While the relationship of intrinsic motivation with entrepreneurial performance also has a significant effect with a significance value of 0,000 (smaller than 0.05). On the other hand, the relationship of intrinsic motivation to academic performance is moderated by social support from parents, which significantly influences the significance value of 0.008 (less than 0.05). While the relationship between intrinsic motivation and entrepreneurial performance which is moderated by social support from friends has a significant effect with a significance value of 0.003 (less than 0.05).

Keywords: Intrinsic Motivation, Social Support, Academic Performance, Entrepreneurial Performance