

DAFTAR PUSTAKA

- A.A.Anwar Prabu Mangkunegara.(2009).*Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda.
- Adi Kusrianto (2006). *Panduan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Elex Media Komputindo..
- As'ad, Moh. (2001). “*Seri Ilmu Sumber Daya Manusia: Psikologi Industri Edisi Keempat*”. Yogyakarta: Liberty
- Asep Hermawan.(2009).*Penelitian Paradigm Bisnis Kuantitatif*.Jakarta: PT Gramedia Widayarsana Indonesia
- Azwar,s.(1986). *Realibitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi*.Yogyakarta: liberty
- Bangun, Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.
- Cardoso Gomes, Faustino. 2008.*Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan Keempat*. Jakarta: Andi Offset.
- Challagalla, Goutam N and Servani.T.A (1986) *Dimensions and Types of Supervisory Control :Effect on Salesperson performance and Satisfaction*. Journal of Marketing, 60: 89-106.
- Cumming lary & Don Vande Walle. (1997). A Test of the Influence of Goal Orientation on the Feed Back-seeking Process. Journal of Applied Pycology.
- Farrel, Mark. A., (2000).”*Developing a Market Oriented Learning Organization* “ Australian Journal of Marketing Mangement. Vol 25.P.202-222
- Ferdinand, Augusty. T., (2004). *Kualitas Strategi Pemasaran Sebuah Studi Pendahuluan*. Jurnal Sain Pemasaran Indonesia, I(1): 107-119.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess, Cetakan keempat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.(2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*.Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gibson, James L., Invancevich, John M., dan Donnelly, Jame H. Jr., (1993). *Organisasi*, alih bahasa Ir. Nunuk Ardiani, MM. Jakarta: Bina Aksara.

- Grant, Robert M. (1991). *The Resource-based Theory of Competitive Advantage : Implications for Strategy Formulation* . California Management Review, 33 (3): 114.
- Han., Jin. K. Srivastara., (1998). “*Contomer-led and market Oriented Let’s Not Confuse the Two*”. Strategy Managemen Journal. Vo. 19.p.1001-1008
- Junusi, R. E. I. (2012). *Pengaruh Orientasi Pembelajaran Motivasi Kerja Dan Komitmen Terhadap Kinerja Madrasah Swasta Di Kota Semarang, Ii(2)*, 71–88.
- Mangkunegara, Anwar Prabu,(2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Marwansyah. 2010. *Manajemen sumber daya manusia*. Alfabeta:Bandung.Miller, L.M . 1987. *Managemen Era Baru: Beberapa Pandangan Mengenai Budaya Perusahaan Modern*. Jakarta: Terjemahan, Erlangga.
- Nugroho, A. (2016). *Bekerja Cerdas Studi Pada Kredit Usaha Mikro Pt . Bank Mandiri Yogyakarta*, 1–21.
- Robbins, Stephen. P. 2006.*Perilaku Organisasi* (alih bahasa Drs. Benjamin Molan) Edisi Bahasa Indonesia. Klaten: PT INT AN SEJATI.
- Rue, L.W. & Byars, L.L, (1984), *Management, Skill & Aplication*, Mc. Graw Hill Companies.
- Rutoto, Sabar.(2007). *Pengantar Metedologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sitiñjak J.R.T dan sugiaro.(2006).*LISREL*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Slater, Stanley., F. and Jhon. C. Naver., (1995).” *Market Orientation and the Learning Orgnization*”. Journal of Marketing. Vol 59 p. 63-74.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.

- Sujan, Harish, Barton A. Weitz & Nirmalaya Kumar (1994), "Learning Orientation, Working Smart and Effective Selling", *Journal of Marketing*, p.40.
- Sujan. H, Barton. A. Weitz and Nirmalya Kumar (1994) " Learning Orientation , Working Smart and Effective Selling ", *Journal of Marketing*, Vol.58, 39-52.
- Suryabrata, Sumadi. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susanto, AB, (2008). *Budaya Perusahaan Seri Manajemen Dan Persaingan Bisnis*, Cetakan Pertama, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ute-Christine Klehe and Neil Anderson. (2007). *Working Hard and Working Smart: Motivation and Ability During Typical and Maximum Performance*. *Journal of Applied Psychology*, 92(4): 978–992.
- Walizer, H. Michael dan Wiener, L. Paul. (1987). *Metode dan Analisis Penelitian : Mencari Hubungan, Jilid Dua, Alih Bahasa Arief Sukadi Sadiman*. Jakarta: Erlangga.
- Weitz, BA, Sujan H, dan Sujan M, (1986), Knowledge, Motivation, Adaptive Behaviour : A Framework for Improving Selling Effectiveness" *Journal of Marketing*, Vol. 50 (Oktober), pp. 174 – 191
- Widodo. (2014). Upaya Peningkatan Kinerja Inovatif berbasis Pola Kerja Cerdas dalam Konteks Teknologi Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 13(2), 154–172. Retrieved from <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/view/961>
- Widodo. (2014). *Upaya Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia Melalui Komitmen Dan Orientasi Belajar*. FORDEMA Fakultas Ekonomi UMP Purwokerto.