

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FAJAR MAHARDIKA

---

NIM : 30401511724

---

Program Studi : MANAJEMEN

---

Fakultas : EKONOMI

---

Alamat Asal : Ds. KAPUNG RT 01 RW 05 KEC. TANGGUNG HARJO KAB. GROBOGAN

---

No. HP / Email : 085828497736 / fajarmahardika096@gmail.com

---

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul : **“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE MELALUI BRAND EQUITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Islam Sultan Agung Semarang)”** dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 20 September 2019

Yang menyatakan,



Fajar Mahardika

NIM : 30401511724