

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	7
1.3. Tujuan penelitian.....	8
1.4. Manfaat penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Minat Beli.....	10
2.1.2. Aspek-aspek Minat Beli.....	12
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	14
2.1.4. Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	15

2.1.5.	Religiusitas.....	23
2.1.6.	Labelisasi halal.....	27
2.1.7.	Harga.....	30
2.2.	Pengaruh Antar Variabel.....	34
2.2.1.	Pengaruh religiusitas terhadap minat beli.....	34
2.2.2.	Pengaruh label halal terhadap minat beli.....	36
2.2.3.	Pengaruh harga terhadap minat beli.....	37
2.2.4.	Pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian.....	37
2.2.5.	Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian.....	38
2.2.6.	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	39
2.2.7.	Pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian.....	40
2.3.	Model empirik.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	44
3.2.	Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1.	Populasi.....	44
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	45
3.3.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	46
3.3.1.	Sumber Data.....	46
3.3.2.	Metode pengumpulan data.....	47
3.4.	Variabel Indikator.....	48
3.4.1.	Variabel Penelitian.....	48
3.5.	Uji Instrumen.....	50
3.5.1.	Uji Validitas.....	50
3.5.2.	Uji Realibilitas.....	51

3.6.	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6.1.	Multikolinearitas .....	51
3.6.2.	Uji Normalitas.....	51
3.6.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.6.4.	Uji Sobel Test.....	53
3.6.5.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.6.6.	Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		58
4.1	Deskripsi Penelitian.....	58
4.1.1	Deskripsi Responden.....	58
4.2	Deskripsi Data .....	59
4.3	Pengujian Instrumen.....	65
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.1	Multikolinearitas .....	68
4.4.2	Uji Normalitas.....	69
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
4.5	Pengujian Hipotesis .....	72
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.5.4	Uji Sobel.....	78
4.6	Pembahasan .....	81
4.6.1	Pengaruh Religiusitas terhadap minat beli.....	81
4.6.2	Pengaruh Label Halal terhadap minat beli.....	83
4.6.3	pengaruh harga terhadap minat beli.....	84
4.6.4	pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian .....	84
4.6.5	Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian .....	85

4.6.6	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4.6.7	Pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian.....	87
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Implikasi Manajerial.....	90
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	91
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	91

#### DATAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Empirik.....	41
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	70
Gambar 4. 3 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	79
Gambar 4. 4 Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	80
Gambar 4. 5 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Interpretasi Nilai.....	60
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Religiusitas.....	60
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Label Halal.....	61
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Harga.....	62
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Minat Beli .....	63
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4. 9 Uji Validitas .....	66
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4. 11 Uji multikolinearitas .....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis .....	72
Tabel 4. 13 Uji F.....	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan I .....	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan II.....	77
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas .....	78