

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG**

(Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Kota Semarang)

SKRIPSI
Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1



Disusun oleh :
Dwi Septiyani
Nim : 30401511707

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SAMYANG

(Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Kota Semarang)

Disusun oleh :

Dwi Septiyani

30401511707

Telah Di Setujui Oleh Pembimbing Dan Selanjutnya

Dapat Diajukan Ke Hadapan Sidang Panitia Ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 17 September 2019

Pembimbing,



Drs. Widiyanto, MSi, Ph.D

NIK. 210489018

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG
(Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Kota Semarang)**

Disusun Oleh :
Dwi Septiyani
NIM: 30401511707

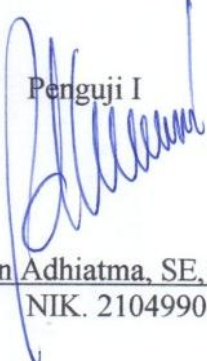
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 30 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Drs. Widiyanto, MSi, Ph.D
NIK. 210489018

Penguji I


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

Penguji II


Drs. Mulyana, SE, MSi
NIK. 210490020

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Tanggal 30 September 2019

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dwi Septiyani**

NIM : **30401511707**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SAMYANG (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Kota Semarang)”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal September 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Pembimbing



Drs. Widiyanto, MSi, Ph.D
NIK. 210489018

Semarang, 30 September 2019

Yang Memberi Pernyataan



Dwi Septiyani
NIM. 30401511707

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Septiyani

Nim : 30401511707

Program Studi : Manajemen

Alamat Asal : Ds. Bulakamba RT 02 RW 03 Kec. Bulakamba
Kab. Brebes Prov Jawa Tengah

No.Hp / Email : 0895422425416 / dwiseptiyani48@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SAMYANG (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Kota Semarang)

Dan menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Royalti Non-Eksekutif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan Data dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis skema tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran hak cipta atau plagiarism dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 30 September 2019

Yang menyatakan,


Dwi Septiyani
NIM. 30401511707

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG
(Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Kota Semarang)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat beli mie samyang oleh mahasiswa di Kota Semarang 2) Mengetahui pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mie samyang oleh mahasiswa di Kota Semarang 3) Mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli mie samyang oleh mahasiswa di Kota Semarang 4) Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian mie samyang oleh mahasiswa di Kota Semarang 5) Mengetahui pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian mie samyang oleh mahasiswa di Kota Semarang 6) Mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian mie samyang oleh mahasiswa di Kota Semarang 7) Mengetahui pengaruh minat beli terhadap keputusan mie samyang oleh mahasiswa di Kota Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif karena menjelaskan hubungan antara variabel-variabel dengan menggunakan kuesioner sebagai alat dalam pengumpulan data untuk mengungkap data Religiusitas, Label Halal, Harga, Minat Beli dan Keputusan Pembelian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis liner.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas, label halal dan harga berpengaruh positif terhadap minat beli. variabel minat beli mampu menjadi variabel mediasi untuk keputusan pembelian terhadap hubungan antara religiusitas, label halal dan harga.

Kata Kunci : *Religiusitas, Label Halal, Harga, Minat Beli, Keputusan Pembelian*

**THE EFFECT OF RELIGIUSITY, HALAL LABELS, AND PRICES ON
BUYING INTERESTS AND DECISIONS TO PURCHASE MIE SAMYANG**
(Case Study of Muslim Students in Semarang City)

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) Determine the effect of religiosity on samyang noodle purchase interest by students in Semarang City 2) Know the effect of halal labeling on samyang noodle purchase interest by students in Semarang City 3) Know the effect of prices on samyang noodle purchase interest by students in Semarang Semarang City 4) Knowing the influence of religiosity on samyang noodle purchase decisions by students in Semarang City 5) Knowing the effect of halal labeling on samyang noodle purchase decisions by students in Semarang City 6) Knowing the effect of prices on samyang noodle purchase decisions by students in Semarang 7) Knowing the influence of buying interest on samyang noodle decisions by students in the city of Semarang.

The research method used is descriptive research with a qualitative approach because it explains the relationship between variables using a questionnaire as a tool in data collection to reveal data on Religiosity, Halal Labels, Prices, Purchase Interests and Purchasing Decisions. The analysis technique used in this study is the analysis of the liner.

The results of this study indicate that religiosity, halal labels and prices have a positive effect on buying interest. Variable interest in purchasing can be a mediating variable for purchasing decisions on the relationship between religiosity, halal labels and prices.

Keywords: *Religiosity, Halal Label, Price, Purchase Interest, Purchasing Decision.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu kita nantikan syafaatnya di hari akhir. Penulisan penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Penelitian skripsi ini berjudul “Pengaruh Religiusitas, Label Halal dan Harga Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Mie Samyang”.

Penulis menyadari dalam penyusunan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Drs. Widiyanto, MSi, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan penelitian skripsi ini
2. Seluruh dosen, staf, serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

3. Bapak Drajat dan Ibu Tutik Ati Lestari, selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini
4. Wulan selaku kakak dari penulis yang selalu membuat penulis termotivasi dan semangat untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini
5. Feren Natasya, Khairul Amri S.Kom, Drivi, Damalia, Diah, Dita, dan Citra selaku sahabat penulis dan juga Imam Aburizal Albana sebagai kekasih yang senantiasa memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini
6. Saudara-saudara, teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian skripsi ini

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian skripsi ini. Penulis sangat berharap penelitian skripsi yang telah disusun ini dapat berguna bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca.

Semarang, 18 September 2019

Penulis,

Dwi Septiyani

3040151170

MOTTO

“ Jangan menunggu, takkan pernah ada waktu yang tepat”
(Napoleon Hill)

“Bekerja keras dan berbuat baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”
(Conan o’Brein)

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah
ketika aku menginginkannya”
(Annie Gottlier)

“Tidak ada eskalator kesuksesan. Yang ada, kau harus menaiki tangga”
(Anonim)

“ Wahai tuhan berikanlah rahmat kepada kami dari sisi-Mu dan sempurnakanlah
bagi kami petunjuk yang lurus dalam urusan kami (ini) ”
(QS. Al Khahfi : 10)