

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainun Jariah. 2013. "*Analisis faktor-faktor pribadi yang mempengaruhi keputusan pembelian.*" Jurnal STIE Widya Gama Lumajang.
- Arinda Putri O., Setiyo Budiadi. 2014. "*Pengaruh gaya hidup Dan persepsi Kualitas produk terhadap keputusan pembelian*". Jurnal Universitas Negeri Surabaya.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dharmaseta, Basu Swastha., Handoko T Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Eka Dewi Setia Tarigan. 2016. "*pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan area medan*" Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
- Engel, James F., Blackweel, Roger D., Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi 6 dialih bahasakan oleh F.X Budyanto*. Binarupa Aksara: Jakarta
- Fatimah S. 2013. "*pengaruh gaya hidup dan konsep diri terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam memilih coffeeshop di samarinda Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*". Samarinda.
- Hidayati. 2013. "*Pengaruh citra merek terhadap minat beli dan keputusan pembelian konsumen (survei pada mahasiswa UIN Malang tahun angkatan 2012/2013 yang mengkonsumsi mi instan merek indomie*". Jurnal Administrasi Bisnis.
- Imam, Ghozali,. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iriani Sri S. dan Anogara B.J. 2012 "*Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian*". Journal Unesa.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. "*Perilaku Konsumen*". Penerbit PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta

- Khatimah H., Khafid M. Dan Pujiati A. 2016. “*Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Dalam Keputusan Pembelian Produk Smartphone Melalui Minat Beli*”.
- Khuong and Hoang. 2016. “*Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products — A Study in Ho Chi MinhCity, Vietnam*” *Journal International*.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi 9 Jilid 1. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kottler, Philip dan Susanto, AB. 2000. “*Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*” , Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. “*Manajemen Pemasaran*” . Edisi Millenium Jilid 2 Erlangga, Jakarta.
- Kottler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (11th ed.)*
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran..edisi 12*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2011. *Principles of Marketing*. Pearson.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung. : Refika aditam
- Nata Wijaya, Sunarti, dan Edriana Pangestuti . 2018. ” *pengaruh gaya hidup da motivasi terhadap keputusan pembelian Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*”
- Nugroho. 2013. “*Perilaku Konsumen*”. Penerbit PT. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Sunastiko K.P, Frieda N.R.H dan Putra A. 2013. “*Hubungan antara citra diri dengan perilaku konsumtif dalam pembelian kosmetik wardah*” *Journal Universitas Diponegoro*.

Sunarto “Pengantar Sosiologi”. 2000, Edisi Kedua, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Jakarta.

Supomo, I. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.