

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Keputusan Pembelian	9
2.1.2. Minat Beli.....	14
2.1.3. Gaya Hidup	16
2.1.4. Citra Diri	19

2.2	Hubungan Antar Variabel	21
2.2.1	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli	21
2.2.2	Pengaruh Citra Diri Terhadap Minat Beli	21
2.2.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.2.4	Pengaruh Citra Diri terhadap Keputusan Pembelian	23
2.2.5	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3	Model Empirik Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1.	Analisis Dekriptif Variabel	31
3.6.2.	Analisis Kuantitatif	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Dekriptif Penelitian	40
4.1.1	Deskripsi Responden.....	40
4.2	Dekripsi Variabel	42
4.3	Pengujian Instrumen.....	46
4.3.1	Uji Validitas	46
4.3.2.	Uji Reliabilitas	47
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1	Uji Normalitas.....	48
4.4.2	Uji Multikolinearitas	49
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.5	Analisis Data	51
4.5.1	Pengujian Regresi Linear Berganda.....	52
4.6	Pengujian Hipotesis.....	55

4.7 Uji Kesuaian Model	56
4.7.1 Hasil Uji F (Annova).....	56
4.7.2 Koefisien Determinasi	58
4.8 Sobel Test.....	59
4.9 Pembahasan	63
4.9.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli	63
4.9.2 Pengaruh Citra Diri terhadap Minat Beli	64
4.9.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	64
4.9.4 Pengaruh Citra Diri terhadap Keputusan Pembelian	65
4.9.5 Pengaruh Minat beli Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Agenda Penelitian Mendatang	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Tabel penjualan kosmetik wardah.....	2
Tabel 3. 1. Variabel Penelitian dan Pengukuran	30
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan uang saku perbulan.....	41
Tabel 4. 4. Tanggapan Responden Mengenai <i>Gaya Hidup</i>	43
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Mengenai Citra Diri.....	44
Tabel 4. 6. Tanggapan Responden Mengenai <i>Minat Beli</i>	45
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Mengenai <i>Keputusan Pembelian</i>	46
Tabel 4. 8. Uji Validitas Indikator Variabel.....	47
Tabel 4. 9. Uji Reliabilitas Variabel.....	48
Tabel 4. 10. Hasil Normalitas	49
Tabel 4. 11. Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4. 16. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Persamaan I.....	51
Tabel 4. 17. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Persamaan II	51
Tabel 4. 14. Hasil Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 18. Hasil Uji F.....	56
Tabel 4. 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	21
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	72
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	76
Lampiran 3. Hasil Olah Distribusi Frekuensi	82
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	89
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	93
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi	98