

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH MELALUI MINAT BELI**

(Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Peradaban Bumiayu)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Diah Nurhidayah

Nim : 30401511705

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH MELALUI MINAT BELI

(Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Peradaban Bumiayu)

Disusun Oleh :

Diah Nurhidayah

Nim : 30401511705

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 30 Juli 2019

Pembimbing,



Dr. Sri Hartono, SE.,MSi.

NIK. 210495037

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH MELALUI
MINAT BELI
(Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Peradaban Bumiayu)**

**Disusun Oleh :
Diah Nurhidayah
NIM : 30401511705**

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 21 Agustus 2019

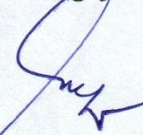
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



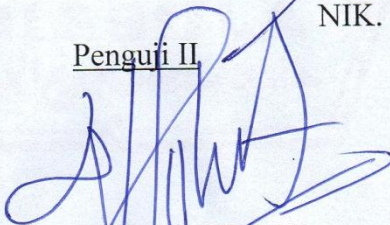
Dr. Sri Hartono, SE.,MSi.
NIK. 210495037

Penguji I



Mulyana, SE.,MSi.
NIK. 210490020

Penguji II



Dr. Heru Sulisty, SE.,MSi.
NIK. 210493032

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 21 Agustus 2019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE.,MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Diah Nurhidayah**

NIM : **30401511705**

Jurusan : **Manajemen**

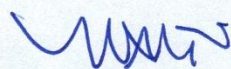
Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH MELALUI MINAT BELI (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Peradaban Bumiayu)”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Agustus 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

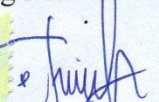
Semarang, 21 Agustus 2019

Pembimbing



Dr. Sri Hartono, SE.,MSi.
NIK. 210495037

Yang Memberi Pernyataan



Diah Nurhidayah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diah Nur Hidayah

NIM : 30401511705

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Ds. Waru 05/01 Kec. Bantarkawung, Kab. Brebes

No. HP / Email : 085728358270 / diahnurhidayah23@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi*
dengan judul :

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK WARDAH MELALUI MINAT BELI (STUDI KASUS MAHASISWI
UNIVERSITAS PERADABAN BUMIA YU)

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 30 September 2019

Yang menyatakan,




Diah Nur Hidayah

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH MELALUI
MINAT BELI (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas
Peradaban Bumiayu)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan citra diri, terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah melalui minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Peradaban Bumiayu. Penelitian Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji secara parsial variabel independen gaya hidup dan citra diri terhadap variabel dependen minat beli dan keputusan pembelian. Dan menggunakan sobel test untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup dan citra diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, gaya hidup, citra diri dan minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli dan citra diri berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Diri, Minat Beli dan Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND SELF-IMAGE TO
PURCHASE DECISIONS OF WARDAH COSMETICS
THROUGH INTEREST IN BUYING (Case Study on University
Students of Bumiayu Civilization)**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of lifestyle and self-image, on wardah cosmetic purchasing decisions through buying interest. The population in this study were students of the Earthayu Civilization University. Research Samples in this study were 100 respondents using purposive sampling sampling technique. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis to partially test the independent variables of lifestyle and self-image on the dependent variable of buying interest and purchasing decisions. And use the sobel test to find out direct and indirect influences. The results showed that lifestyle and self-image had a positive and significant effect on buying interest, lifestyle, self-image and buying interest had a positive and significant effect on purchasing decisions. Lifestyle has a significant effect on purchasing decisions through buying interest and self-image has a significant effect on purchasing decisions through buying interest

Keywords: *Lifestyle, Self Image, Buying Interest and Purchasing Decisio*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH MELALUI MINAT BELI (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Peradaban Bumiayu)** ini dengan baik.

Usulan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sri Hartono, SE., MSi. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan mencurahkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr. H. Ardian Adhiatma, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
5. Kepada Bapak, Ibu serta kakak yang selalu mendoakan dan selalu memberikan perhatian, kasih sayang, semangat yang sangat luar biasa tiada terhingga.
6. Teman-temanku Irham, Citra, Drivi, Dama, Dita, Septi. Terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.
7. Teman-teman Manajemen 2015, terima kasih atas motivasi, kebaikan dan kebersamaan selama ini.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis

harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga usulan penelitian skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 21 Agustus 2019

Diah Nurhidayah

MOTTO

“ Jangan menunggu, takkan pernah ada waktu yang tepat”

(Napoleon Hill)

“Bekerja keras dan berbuat baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”

(Conan o’Brein)

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah
ketika aku menginginkannya”

(Annie Gottlier)

“Tidak ada eskalator kesuksesan. Yang ada, kau harus menaiki tangga”

(Anonim)

“ Wahai tuhan berikanlah rahmat kepada kami dari sisi-Mu dan sempurnakanlah
bagi kami petunjuk yang lurus dalam urusan kami (ini) ”

(QS. Al Khahfi : 10)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim. Terima kasih kepada Allah SWT, terima kasih atas rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. doa dan salam dicurahkan pada Nabi Muhammad, keluarga dan sahabatnya.

Selain itu, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih dan penghargaananya kepada:

1. Kedua orang tua saya. Bapak Suwardi dan Ibu Isah yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun spriritual. Serta doa yang selalu selalu dipanjatkan demi kelancaran semuanya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi UNISSULA Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D., dan Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi UNISSULA Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM., yang telah mengizinkan untuk mengambil skripsi sebagai persyaratan untuk meraih Gelar sarjana dalam bidang Manajemen di Fakultas Ekonomi UNISSULA.
3. Pembimbing saya Bapak Dr. Sri Hartono, SE.,MSi., terima kasih atas dorongan, bimbingan, kritik, persahabatan, saran dan motivasi. Tanpa dukungan dan minat mereka yang berkelanjutan, laporan tugas akhir ini tidak akan sama dengan yang disajikan di sini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis. Semoga ilmu yang penulis peroleh dapat bermanfaat di masa depan.
5. Sahabat beserta teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan.
6. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang angkatan 2015.