

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah AA, Aryanto R, Toindo H, dan Agusthina S. 2013. Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue. *Binus Business Review*, Vol. 4, No. 1, Mei 2013, hlm. 349-359. Jakarta: Management Department, School of Business Management, BINUS University.
- Ambarwati M, Sunarti, dan Mawardi MK. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 25, No. 1, Agustus 2015*, hlm. 1-7. *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*. malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Amilia, Suri dan Asmara, Oloan. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Buchori, AH dan Djaslim S. 2010. *Manajemen Pemasaran(Edisi Pertama)*. Bandung: Linda Karya.
- Dharmersta, BS dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Dinawan, M Rhendria. 2010. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Tesis*. Semarang: Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ferdinand A. 2009. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.

- Hadi, Sutrisno. 2002. *Analisis Butir-Butir untuk Instrumen Angket, Tes & Skala Nilai dengan Basica*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3, November 2015, hlm. 227-242.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hidayati TA, Suharyono, dan Fanani D. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 2 No. 1 Mei 2013|, hlm. 162-171. *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Keller, Lane. 2012. *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Konuk, FA. 2015. The Effects of Price Consciousness and Sale Proneness on Purchase Intention towards Expiration Date-Based Priced Perishable Foods. *British Food Journal*, 117(2), 793-804. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2013-0305>.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. and Kervin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Mancana Jaya Cermelang.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Maghfiroh A, Arifin Z, dan Sunarti. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Binis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 40, No. 1, November 2016, hlm. 132-140. *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nabhan, Faris dan Kresnaini, Enlik. 2005 Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6, No. 3.
- Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pupuani, NW dan Sulistyawati, E. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2.
- Putri, Elisa Dinda. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah *Cosmetics* di Indonesia). *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016*, hlm. 1-9. Pekanbaru: Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *The Power of Brands*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rawung DR, Oroh SG, dan Sumarauw JSB. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA Vol. 3, No. 3, Sept. 2015, Hal.1298-1308, ISSN 2303-11*. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Rizki, Rahmad. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari *Department Store* Mall Ska Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 5: Edisi I Januari – Juni 2018*, hlm. 1-12. Pekanbaru: Study of Business Administration Department of Administration Sciences Faculty of Social and Political Sciences Riau University.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu *Nike* Pada Mahasiswa FIK UNY. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal Manajemen. Vol. 1, No. 3, Hal. 411-420.*
- Saladin. 2003. *Proses Pembuatan Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*. Surabaya: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sengkey, Cindy Silvianty dan Wenas, Rudy Steven. 2015. Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Time Out Sport Café It Center Manado. Jurnal EMBA, Vol. 3, No.1, Maret 2015, Hal. 1162-1172, ISSN 2303-1174*. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Senly, Alvian. 2017. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone. *Skripsi*. Makasar: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar.
- Setiawati, Elis dan Tyas, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning. 2014. Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (Sendi_U). Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*, ISBN: 978-979-3649-81-8.
- Soenawan, Alfredo Dwitama dan Malonda, Edward Stephen. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Naskah Publikasi, hlm. 395-409*. Surabaya: Program Manajemen Perhotelan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Ekonomi. Vol. 1, No. 3, Juni 2013*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tatik, Suryani, 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, AB dan Wijanarko, B. 2004. Power Branding membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya. *Quantum Bisnis & Manajemen*, Oktober 2004.
- Tambun, Sihar. 2013. Teknik Pengolahan Data dan Interpretasi Hasil Penelitian Dengan Menggunakan Program SPSS untuk Variabel Moderating. *Workshop Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Penerbit Andi Offset.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Sari. 2017. Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga, Dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Halal. *Naskah Publikasi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Utami, Ruri Putri dan Saputra, Hendra. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, Vol 6, No 2, Oktober 2017, p-ISSN : 2301-7775, e-ISSN: 2579-8014. Medan: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.
- Valentina, Edsa Nathasya. 2014. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada: Batik Air Sebagai *Brand Extension* dari Lion Air). *Naskah Publikasi*. Jakarta: Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Vinda, Laurensia W. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Starbucks Semarang). *Naskah Publikasi*. Semarang: Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.