

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	Error!
Bookmark not defined.	
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO x	
PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	17

2.1.2	Minat Beli	19
2.1.3	Citra Merek.....	21
2.1.4	Kualitas Produk	22
2.1.5	Harga	24
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.2.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	27
2.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	28
2.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	28
2.2.4	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.2.5	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.2.6	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.2.7	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.3	Model Empirik Penelitian.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.4	Jenis dan Sumber Data	38
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
1.	Keterjangkauan harga	39
2.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk.....	39
3.	Kesesuaian harga dengan manfaat.....	39
4.	Daya saing harga (Kotler dan Amstrong, 2011).....	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1.	Analisis Dekriptif Variabel.....	40

3.6.2.	Analisis Statistik	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1.	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1.	Distribusi Responden.....	51
4.1.2.	Distribusi Variabel Penelitian.....	52
4.1.3.	Pengujian Instrumen	57
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik	59
4.1.5.	Path Analysis	64
4.1.6.	Pengujian Hipotesis	66
4.1.7.	Uji Sobel Test	71
4.2.	Pembahasan	76
4.2.1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat beli	76
4.2.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat beli.....	77
4.2.3.	Pengaruh Harga Terhadap Minat beli.....	78
4.2.4.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.2.5.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.2.6.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.2.7.	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
BAB V	PENUTUP	83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Keterbatasan Penelitian	84
5.3.	Implikasi Penelitian	84
5.4.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.	Top Brand Index Kategori ISP Mobile di Indonesia Tahun 2015 Sampai Dengan 2018	13
Tabel 3. 1.	Variabel Penelitian dan Pengukuran	39
Tabel 3. 2.	Analisis Deskripsi	41
Tabel 4. 1.	Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2.	Distribusi Responden Menurut Umur	51
Tabel 4. 3.	Distribusi Responden Menurut Pemakaian	52
Tabel 4. 4.	Analisis Deskripsi	53
Tabel 4. 5.	Distribusi Menurut Citra Merek	53
Tabel 4. 6.	Distribusi Menurut Kualitas produk	54
Tabel 4. 7.	Distribusi Menurut Harga	55
Tabel 4. 8.	Distribusi Menurut Minat beli	56
Tabel 4. 9.	Distribusi Menurut Keputusan pembelian	57
Tabel 4. 10.	Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4. 11.	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 12.	Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 13.	Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	61
Tabel 4. 14.	Hasil Uji Multikolinearitas Model 2	61
Tabel 4. 15.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	62
Tabel 4. 16.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	63
Tabel 4. 17.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji <i>Park</i> Model 2	63
Tabel 4. 18.	Path Analysis	65
Tabel 4. 19.	Hasil Uji t Model 1	66
Tabel 4. 20.	Hasil Uji t Model 2	68
Tabel 4. 21.	Hasil Uji F	70
Tabel 4. 22.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4. 23.	Uji Sobel Test	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1. Uji Sobel.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Pengisian Kuisisioner

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 4 Output Olah Data Skripsi